



UN MUNDO
DIVERSO
ES UN
MUNDO
HERMOSO



INFORME SOCIAL 2023



Índice

Quiénes somos	3
Carta de la Dirección	4
Impacto Institucional	5
Bienestar Laboral	6
Gestión Administrativa	6
Impacto Comunicativo	7
Relaciones Institucionales	8
Donantes	9
Resumen de Programas en cifras	10
Impacto Social Programa Externado	11
Área de Psicología	15
Área de Nutrición	19
Área de Trabajo Social	22
Área de Educación	26
Área de Participación	28
Impacto Social Programa Como Nuevo Maná	32
Impacto Deportivo Progama Maná Fútbol Club	34
Balance Social 2023 - 2022	38



Misión

La Fundación El Maná busca recuperar la alegría de vivir de niños, niñas y adolescentes del Oriente antioqueño, a través de un modelo integral de atención social que promueve y protege los derechos, fortalece los valores y expande la consciencia y creencia en Dios.

Visión

En el año 2025, la Fundación El Maná será una institución que reconstruya el tejido social de las familias de la población atendida, a través de la atención integral y recuperación de valores familiares, logrando reconocimiento a nivel local, nacional e internacional.

Historia

La Fundación El Maná es una entidad sin ánimo de lucro que surge del sueño del médico José Humberto Gallego Franco quién afligido por la situación social de la época en La Ceja del Tambo reúne seres sensibles para trabajar en conjunto por la niñez del municipio.

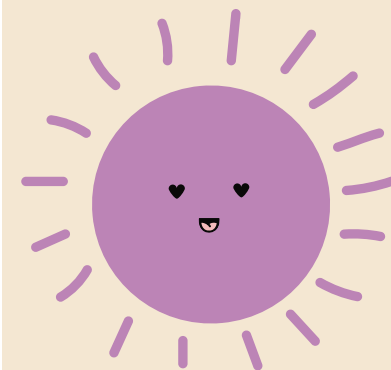
La Fundación nace el 8 de noviembre de 1989 como la materialización de ese gran sueño.

En 1990, instalada en un local prestado por la Cruz Roja de La Ceja El Maná inició como restaurante escolar con 25 niños y niñas de los sectores más desprotegidos del municipio.

Después de dos años de actividades, se logró la consecución de la sede propia. Mismo espacio que desarrolla actividades de alimentación y educación a más de 100 niños, niñas y adolescentes en la actualidad.

34 años de experiencia

alegando los corazones de los niños, niñas, adolescentes y familias.



Apreciados lectores, el objetivo de nuestro Informe Social es **dar a conocer la labor realizada durante el 2023** y, de paso, **agradecer a todas las personas que nos apoyan** de manera permanente, y esporádica, a lo largo de todo el año.

A través de ustedes seguiremos ayudando a los niños, niñas, adolescentes, familias y comunidad, bajo los valores insignias de Amar y Servir. En nuestro gran equipo de trabajo, **valoramos y trabajamos en pro de quienes necesitan de una mano solidaria y empática.**

Desde la Fundación El Maná **damos a conocer y agradecemos el impacto que hemos generado** en la sociedad, no solo durante el año anterior, sino a lo largo de los 34 años de servicio en beneficio de toda la comunidad.

Le agradecemos a Dios y confiamos en Él, orando para que nos regale todos los días las herramientas que nos permiten seguir construyendo labor social en nuestra casa, La Ceja, y en otros municipios cercanos a los cuales podemos ayudar.



Impacto Institucional

INFORME SOCIAL 2023



PLANTA

22

PRESTACIÓN DE SERVICIOS / HONORARIOS

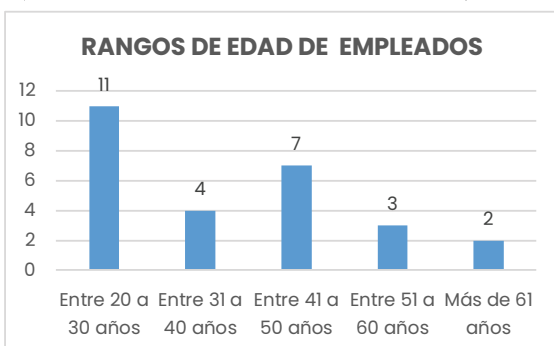
6

FACTOR PRESTACIONAL

52%

Se cumplió con el **100% del pago de nómina y prestaciones sociales** a los empleados, así como el 100% de pagos a proveedores.

ANTIGÜEDAD	
Menos de un año	5
Entre 1 - 2 años	3
Entre 2 - 5 años	4
Entre 6 -10 años	8
Entre 11 - 20 años	1
Entre 21 - 30 años	1



Equipo de trabajo 2023

- José Humberto Gallego Franco.
- Andrea Montoya Jaramillo.
- Yaneth García Carmona.
- Jonathan Toro Osorio.
- Mery Gallego Franco.
- Narly Arenas Carmona.
- Julián Patiño Bedoya.
- Sandra Ríos.
- Francy Giraldo López.
- Jazmín Ocampo Marín.
- Manuela Naranjo Gallego.
- Carmen López Pérez.
- William Ríos.
- Daniela Álvarez López.
- María Yaneth Alzate Correa.
- Karla Milena Castro Villada.
- Gloria Grisales Arcila.
- Efraín de Jesús Álvarez López.
- Anderson Andrés Henao Maya.
- Kelly Yuliana Ocampo Villa.
- Juan Carlos Arango Montoya.
- José Julián López Cardona.
- Edwin Moreno Zuluaga.
- Edison Jaime Morales Carmona.
- Elizabeth Montoya Pabón.
- Yesika Rojas Giraldo.
- Daniel Ramírez Osorio.
- Henry de Jesús Pavas.

Durante el año se tuvo la rotación de dos empleados en los cargos de Profesional en Trabajo Social y Auxiliar de Alimentación. Los colaboradores que se desempeñaron en estos cargos, tenían proyectos personales que les impedían continuar en la Institución.

Por otro lado, y para el programa Cerro de Oro, se tuvo dos empleados a lo largo del 2023. Sin embargo, se decidió no contar con personal para el cierre del año, debido a que no se estaba desarrollando ningún proyecto productivo en este programa.

Miembros Junta Directiva 2023 - 2025

NOMBRE	CARGO
José Humberto Gallego Franco	Presidente Representante Legal.
Marcos Alberto Ossa Ramírez	Vicepresidente.
Carlos Pérez.	Fiscal.
Mery Gallego Franco.	Secretaria.
Estefanía Gallego Uribe.	Vocal.
Andrés Gallego Uribe.	Suplente.
Gloria Gallego Uribe.	Suplente.



Bienestar Laboral

En el año 2023 se invirtió un valor de \$9,282,948 en actividades recreativas y lúdicas. Así como \$6.934.000 en bonificaciones.

- A cada empleado se le dio en su cumpleaños un día libre y \$15,000 pesos.
- En fechas especiales: Día de la Mujer, Día del Hombre, Día de la Madre, Día del Padre se realiza un refrigerio y se entrega un pequeño detalle. En las efemérides de las profesiones se entrega una tarjeta y un dulce.
- Se brindaron los dos Días de la Familia.
- Los empleados de planta tienen derecho a la alimentación en la Institución, donde se les brinda desayuno, almuerzo y refrigerio diario con un costo del 3% de su salario.

Gestión Administrativa

- Cumplimiento de requisitos de la DIAN para Nómina Electrónica, soporte electrónico y RADIAN.
- Continuidad en el Régimen Especial.
- Ejecución de la Política Salarial.
- Desarrollo de los Planes de Trabajo individual.
- Apoyo a las Comisarías de Familia para agilizar cupos de ingreso y PARD.
- Realización de Estudios de Caso con las Comisarías.

- Dos supervisiones al Contrato durante el 2023, con excelentes resultados por parte del ICBF.
- Renovación de contrato con ICBF.
- Renovación de Licencia de Funcionamiento Bienal con ICBF.
- Renovación de contrato con la Alcaldía de La Ceja.
- Renovación del Concepto Favorable por Sanidad.
- Actualización de los servicios de Psicología y Nutrición en la Secretaría de Salud Departamental.
- Se realizó la autoevaluación del SG-SST en el Ministerio de Trabajo y ARL Sura con un porcentaje de cumplimiento del 100%
- Continuación con el aporte de Alemania.
- Se entregaron 100 kits escolares.
- Se realizó el Paseo a La Costa con 11 beneficiarios, 4 jugadores de Maná F.C., 2 padres de familia y 5 empleados.
- Se realizaron tres viajes de la Directora Ejecutiva para la gestión de recursos y supervisión del programa Mana Colombia Foundation en Miami, Estados Unidos.
- Se realizó una Rifa Institucional y un Bingo Bailable con muy buenos resultados económicos y de posicionamiento.
- Actualización y aprobación de la Propuesta de Implementación y Cualificación (PlyC).

01

- Relación con Medios: Celeste Estéreo, Radio Capiro, Mundo +, Alcaldía de La Ceja.
- Gestión de redes y comunidades virtuales.
- Actualización mensual de la página web.
- Medios propios: perfil en Instagram, Facebook, Twitter (X), y Youtube: Fundelmana, Como Nuevo Maná, y Maná Fútbol Club.

02

- Generación de estrategias de comunicación externa: difusión orgánica en Instagram, Facebook, Twitter y YouTube por perfil propio, Canal Mundo+, Pauta en perifoneo.
- Retroalimentación digital mensual (12), con los padrinos.
- Boletines mensuales digitales (12).
- Relacionamiento con candidatos a la Alcaldía y Concejo Municipal de La Ceja.

03

- Generación de campañas de Comunicación Interna (Intoxicación, Asfixia, Electrocutación, Covid 19, Aniversario Institucional, Amor y Amistad, Cumpleaños, Rifas, Bingo Bailable, efemérides).
- Fichas FIFA para todos los jugadores de Maná Fútbol Club.

04

- Diseño de material POP para el relacionamiento con stakeholders (calendarios 2024, stickers, volantes, brochures, tarjetas y ecards).
- Indumentaria institucional: uniformes de entrenamiento y de competencia de jugadores de Maná Fútbol Club, uniformes de presentación de entrenadores de Maná Fútbol Club, chaqueta para colaboradores.

05

- Apoyo en la actualización del Manual de Procedimientos de la Institución.
- Apoyo y capacitación en la formulación del modelo de Plan de Trabajo Individual.

06

- Apoyo en la formulación y desarrollo de eventos y celebraciones institucionales.
- Cubrimiento de eventos y celebraciones institucionales.

07

- Ejecución de Carrusel Sonoro con estudiantes del pregrado de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente UCO.
- Desarrollo de investigación de trabajo de grado: "LA EXPRESIÓN DE LOS IMAGINARIOS SOCIALES EN EL TERCER SECTOR, ESTUDIO DE CASO FUNDACIÓN EL MANÁ EN LA CEJA, ANTIOQUIA".

08

- EVENTOS
- Aniversario 34 Fundación El Maná.
 - Plan Padrino Navideño.
 - Plan Padrino Mesopotamia.
 - Novenas Navideñas.
 - Bingo Bailable 2023.
 - Fiesta de Egresados.
 - Día del Hermano Peregrino.
 - Día de la Familia Maná.
 - Día del Niño y Gobierno Institucional.
 - Halloween.
 - Manarío Bazar.
 - Vacaciones Recreativas.
 - Integraciones (Guatapé y San Jerónimo).
 - Efemérides.



Relaciones Institucionales

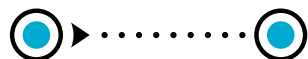


PRÁCTICA SOCIAL

0

PRÁCTICA PROFESIONAL

5



POLITÉCNICO ASDI
ENTRENAMIENTO DEPORTIVO



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
PRODUCCIÓN MULTIMEDIA Y ASISTENCIA ADMINISTRATIVA



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE - UCO
PSICOLOGÍA

VOLUNTARIOS EDUCACIÓN

2

Para apoyar refuerzo escolar en Externado

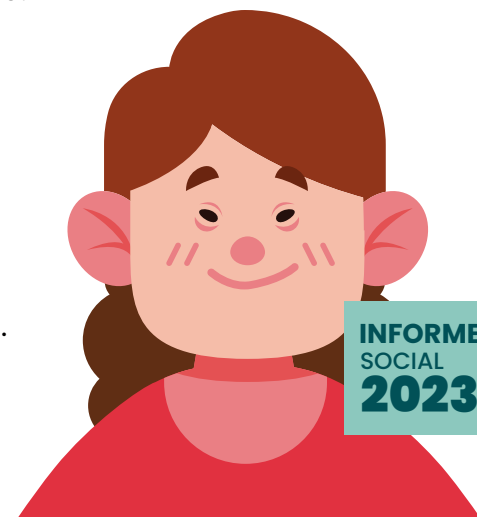


Con organizaciones educativas, formativas, públicas y privadas para el desarrollo de los diferentes programas institucionales.

La Fundación El Maná tuvo relacionamiento con:

- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.
- Alcaldía de La Ceja del Tambo.
- Comisarías de Familia de La Ceja.
- Comisaría de Familia de El Retiro.
- Comisaría de Familia de La Unión.
- Secretaría de Salud y Protección Social, Secretaría de Gobierno, Secretaría de Educación y Núcleo Educativo, Secretaría de Tránsito y Transporte, Secretaría de Cultura y Juventud de La Ceja.
- Empresas Públicas de La Ceja.
- Hospital de La Ceja.
- Aseguramiento al Sistema de Salud.
- Instituto Cejeño de Recreación y Deporte.
- Liga Antioqueña de Fútbol.
- Instituciones Educativas de La Ceja.
- Instituto Municipal de Educación Física de Rionegro.
- MAKAIA.
- Hermanas Siervas de Espíritu Santo.
- Firma A&C.
- Academia de Belleza BELLA.
- Clubes deportivos de diversas disciplinas de La Ceja.
- Medios de Información local y regional: Celeste Estéreo, Radio Capiro, Mundo +.
- Comfama.
- Policía de Infancia y Adolescencia.
- Gimnasio AMÉ.
- IPS Corriente Vital.
- Proyecto Protégeme.

- Flores El Capiro.
- Jardines de San Nicolás.
- Jardines del Sol.
- Flores Isabelita.
- Supermercado El Regulador.
- Abarrotes la Plaza.
- Helados La Ceja.
- Legumbrería Nancy Cardona.
- Auralac.
- Carnicería la Antioqueña.
- Cleaning Products.
- MF soluciones.
- Roscogas.
- Construcentro.
- Macroproducciones.
- DAN
- Transportes Guamito.
- Transunidos.
- Bomberos La Ceja.
- Impresionarte.
- Personas naturales.



INFORME SOCIAL 2023

DONANTES
154

NACIONALES	INTERNACIONALES
147	7

TIEMPO DE APOYO 2023		
NACIONALES	PERMANENTES	31
	ESPORÁDICOS	116
INTERNACIONALES	PERMANENTES	3
	ESPORÁDICOS	4

DONANTES			
PERSONAS NATURALES	EMPRESAS	SECTOR PÚBLICO	RELIGIOSO
129	19	5	1

PROGRAMA	CANTIDAD	RELACIÓN	APORTE	
MANÁ FÚTBOL CLUB	4	CONVENIOS	DINERO	
EXTERNADO	14	PADRINOS INSTITUCIONALES	DINERO	
	79	PADRINOS NAVIDEÑOS	ESPECIE	
	15	BENEFACTORES	DINERO	9
			ESPECIE	6
2	VOLUNTARIOS	CONOCIMIENTO		
ALMACÉN COMO NUEVO MANÁ	40	BENEFACTORES	ESPECIE	
FINCA CERRO DE ORO	0			

- Se implementó una base de datos de donantes, la cual permitió realizar seguimientos individuales durante todo el año, y aumentar el vínculo por medio de retroalimentación de la información.
- Los Donantes Permanentes son personas que durante todo el año apoyaron a la Fundación en diferentes actividades.
- Los Donantes Esporádicos son las personas que apoyaron actividades específicas: Plan Padrino Navideño, Plan Padrino Maná F.C., Plan Padrino Escuela vereda El Buey de Abejorral.
- Se logró el apoyo municipal para apadrinamientos de ocho (8) niños, niñas y adolescentes en la Modalidad Externado.
- Se gestionaron recursos y se realizaron eventos para apoyar actividades Institucionales.
- Se plantean nuevos programas que beneficien a la población de La Ceja y sus alrededores, en los que se permita una atención oportuna en apoyo psicológico y psicosocial.

Resumen de Programas en cifras

EXTERNADO MEDIA JORNADA

136
beneficiarios

113
Familias



En el Externado atendemos niños, niñas y adolescentes entre los seis (6) y los diecisiete (17) años de edad, en situación de vulneración de derechos (dificultades comportamentales, afectación emocional, maltrato, violencia, acoso, desigualdad, disfuncionalidad familiar, precariedad económica, entre otros).

MANÁ FÚTBOL CLUB

230
jugadores

115
Niños apadrinados



En Maná Fútbol Club, contamos con deportistas desde los tres (3) y hasta los quince (15) años de edad. Formamos una familia que lo deja todo en la cancha.

Hace más de 22 años somos campeones en torneos locales, regionales y departamentales.

ALMACÉN COMO NUEVO MANÁ

\$23.761.400
en ventas



En nuestro Almacén Como Nuevo Maná convertimos las prendas y artículos usados en oportunidades de vida para apadrinar a más niños, niñas y adolescentes en nuestros programas (Externado y Maná Fútbol Club).

Aprendemos y enseñamos acerca de economía circular.

IMPACTO SOCIAL

Programa Externado

COBERTURA TOTAL AÑO 2023		
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF	131	84%
Plan Padrino Institucional - PPI	17	11%
Contrato con el Municipio de La Ceja	8	5%

Nota: De los 156 beneficiarios atendidos, 20 se repiten entre PPI e ICBF, porque pasaron de un proceso a otro. Por lo tanto, se hablará de **136 beneficiarios únicos**, para no duplicar datos.

156
beneficiarios
ICBF + PPI + MUNICIPIO LA CEJA

ACTIVOS* + INGRESOS**
79 + 77

*Los **ACTIVOS** son los beneficiarios que ya se encontraban en la modalidad desde el año anterior.
** Los **INGRESOS** son los beneficiarios que iniciaron su proceso durante el año.

EGRESOS***
79
ICBF + PPI + MUNICIPIO LA CEJA

***Los **EGRESOS** son los beneficiarios que terminaron su proceso a lo largo del año.

136
beneficiarios únicos

****Para no duplicar datos, de los 156 beneficiarios atendidos, 20 se repiten entre PPI e ICBF, porque pasaron de un proceso a otro.

113
Familias

*****De los 136 beneficiarios únicos, se intervinieron 113 familias, debido a que 23 de ellos son hermanos y se encuentran dentro de una misma tipología familiar.

En el Externado atendemos niños, niñas y adolescentes entre los seis (6) y los diecisiete (17) años de edad, en situación de vulneración de derechos (**dificultades comportamentales, afectación emocional, maltrato, violencia, acoso, desigualdad, disfuncionalidad familiar, precariedad económica, entre otros**).

Más de 34 años trabajando desde la **Psicología, Trabajo Social, Nutrición y Educación**, para que cada niño reciba atención profesional individual.

Durante el año 2023 se tuvo 66 ingresos de beneficiarios por ICBF, 5 por Plan Padrino Institucional y 6 por contrato con el municipio de La Ceja. Siendo los meses de octubre y diciembre los de mayor ingreso. También, se presentaron 58 egresos de ICBF, 15 por Plan Padrino Institucional, y 6 por el contrato con el municipio de La Ceja, siendo los meses de enero y julio los de mayor flujo.

Se terminó el año con 73 cupos utilizados de 90 contratados con el ICBF, donde se

continúa evidenciando una alta inejecución de cupos, debido a dificultades en las Comisarías de Familias por la alta demanda de actividades que les limita el tiempo para aperturar los procesos, cambios de equipo interdisciplinario lo que genera un periodo de adaptación y retraso en las gestiones, falta de disposición del equipo de las Comisarías para tramitar la búsqueda activa que envía la Fundación, y demoras en la asignación de cupos por ICBF.

Se resalta que la Fundación El Maná recibió 33 solicitudes de cupo durante el año, las cuales fueron remitidas a Comisaría de Familia, de los cuales solo lograron ingresar 12, teniendo presente que la Fundación apoyó con la verificación de derechos de esos 12 procesos que ingresaron.



MOTIVOS_DE_INGRESO		
Problemas comportamentales.	21	23%
Afectación Emocional (duelo)	13	14%
Maltrato físico.	12	13%
Consumo de SPA en el menor.	8	9%
Presunto abuso sexual.	6	7%
Dificultades en el aprendizaje.	6	7%
Insuficiente red de apoyo familiar.	6	7%
Negligencia familiar	4	4%
Maltrato psicológico.	3	3%
Situación económica precaria.	3	3%
Desescolarización.	2	2%
Sector de elevado consumo y/o expendio de SPA.	2	2%
Conductas suicidas	1	1%
Consumo de SPA al interior del hogar.	1	1%
Desplazamiento forzado.	1	1%
Familia disfuncional.	1	1%
Trabajo infantil.	0	0%
Alta permanencia en calle.	0	0%
Situación de violencia intrafamiliar.	0	0%
Madre o padre privado de la libertad.	0	0%

MOTIVOS DE EGRESO	TOTAL MOTIVOS	
Motivo 1: Cumplimiento de Objetivos.	35	60%
Motivo 2: Cumplimiento de tiempo en la medida.	10	17%
Motivo 3: Cambio de Medida.	8	14%
Motivo 4: Cambio de jurisdicción.	4	7%
Motivo 5: Resistencia a la Medida.	1	2%

El principal motivo de ingreso de los beneficiarios a la Fundación El Maná se debe a las dificultades comportamentales con un 25% del total de los motivos de ingreso, en esas dificultades comportamentales se resalta falencia en el acatamiento de normas y límites, actitud desafiante, así como evasiones del hogar.

De igual manera, en un gran porcentaje se evidencia la afectación emocional -duelo por separación de padres, muerte de familiar, abandono, o desplazamiento- (15%), maltrato físico (14%) y consumo de sustancias psicoactivas en el menor (10%), temáticas que están relacionadas a las intervenciones más recurrentes desde el Área de Psicología. En este sentido, se abordó la gestión emocional (11%), el control de impulsos (8%), Pautas de autocuidado (7%), seguimiento de instrucciones, normas, límites y responsabilidades.

Frente a los Motivos de Egreso, el principal factor es el Cumplimiento de Objetivos. De los 58 egresos que se presentaron durante el año 2023, 35 de ellos (60%) egresaron por este motivo. Se aclara que durante el proceso de atención se pueden evidenciar otros riesgos,

pero se logra cumplir los objetivos que generaron el motivo de ingreso.

De igual manera, y en mayor porcentaje (17%), los beneficiarios egresan por Cumplimiento de Tiempo en la medida, donde se tiene presente La Ley 1878 de 2018, bajo la cual un menor de edad, en Restablecimiento de Derechos, no puede exceder más de 18 meses en una medida.

También se evidencia un 14% de Egreso por Cambio de Medida, lo cual corresponde a 8 beneficiarios que fueron remitidos así:

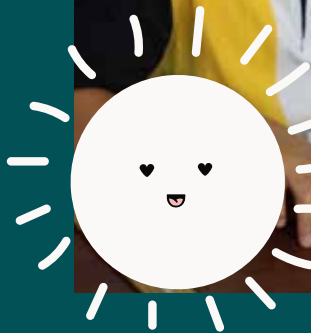
- 7 a Intervención de Apoyo.
- 1 a Hogar Sustituto.

Finalmente, 4 beneficiarios tuvieron Cambio de Jurisdicción.





**INFORME
SOCIAL
2023**



Área de Psicología

1472

intervenciones psicológicas.

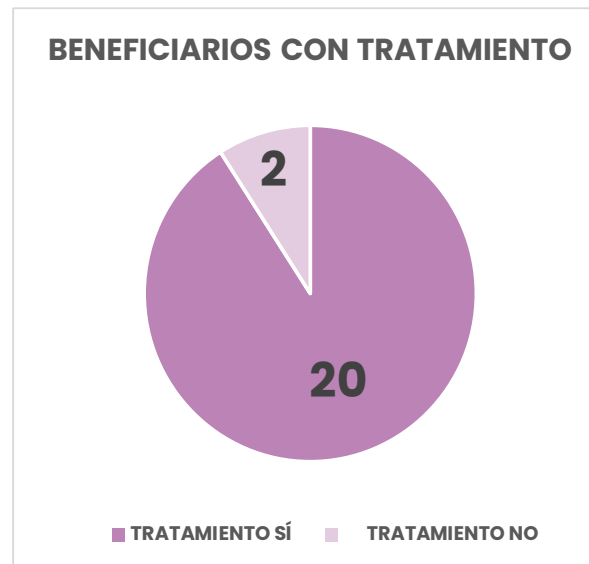
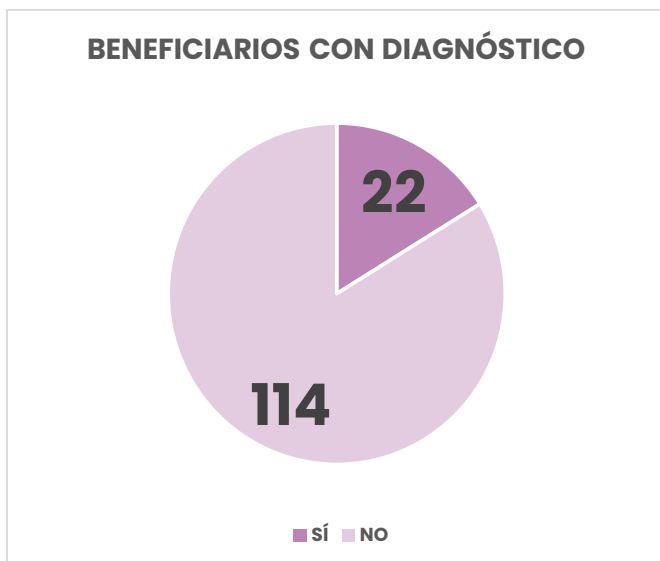
- 1016 intervenciones psicológicas individuales.
- 269 intervenciones de seguimientos en salud.
- 120 intervenciones con padres, madres o redes de apoyo frente a problemáticas individuales y familiares.
- 41 intervenciones mixtas con beneficiarios y sus padres o redes de apoyo.
- 26 visitas domiciliarias de seguimiento.
- 1472 intervenciones de manera general.
- 32 verificaciones de derecho.
- 2 jornadas odontológicas y 1 jornada de valoraciones de medicina general.
- 2 jornadas de despiojización y desparasitación.
- 3 jornadas de vacunación.
- 66 entregas de cepillos de dientes a beneficiarios nuevos.
- 141 cambios de cepillos de dientes.
- 2 talleres grupales sobre prevención de consumo de Sustancias Psicoactivas (SPA).

- 2 talleres grupales sobre sexualidad y afecto, prevención del embarazo a temprana edad y prevención de infecciones de transmisión sexual.
- 3 talleres grupales sobre proyecto de vida con abordaje de proyecto de vida personal y familiar y fortalecimiento de habilidades para la vida.
- 1 taller grupal sobre autocuidado para potenciar el desarrollo de acciones protectoras en los menores.
- 1 espacio formativo y participativo con padres de familia y redes de apoyo sobre sexualidad para fortalecer conocimientos y habilidades para el abordaje de educación sexual en el hogar.
- 1 espacio formativo y participativo con padres de familia y redes de apoyo sobre prevención de consumo de sustancias psicoactivas.
- 3 talleres participativos sobre proyecto de vida personal y familiar con padres de familia y redes de apoyo.
- 55 informes para la autoridad administrativa para procesos de audiencias.



DIAGNÓSTICOS	TOTAL	
PERTURBACIÓN DE LA ACTIVIDAD Y DE LA ATENCIÓN	7	32%
TRASTORNOS DEPRESIVOS	4	18%
RETRASO MENTAL LEVE	3	14%
TRASTORNO MIXTO DE ANSIEDAD Y DEPRESIÓN	2	9%
PROBLEMAS RELACIONADOS CON EL BAJO RENDIMIENTO ESCOLAR	2	9%
OTROS TRASTORNOS AFECTIVOS BIPOLARES	1	5%
TRASTORNO DE LA CONDUCTA INSOCIABLE	1	5%
TRASTORNO DEL HABLA Y DEL LENGUAJE NO ESPECIFICADO	1	5%
TRASTORNO OPOSITOR DESAFIANTE	1	5%

Frente a los diagnósticos médicos, 22 beneficiarios que corresponden al 16% del total, tienen un diagnóstico y 114 beneficiarios que equivalen al 84% no presentan diagnóstico, además, se resalta que hay dos beneficiarios en proceso de recibir diagnóstico.

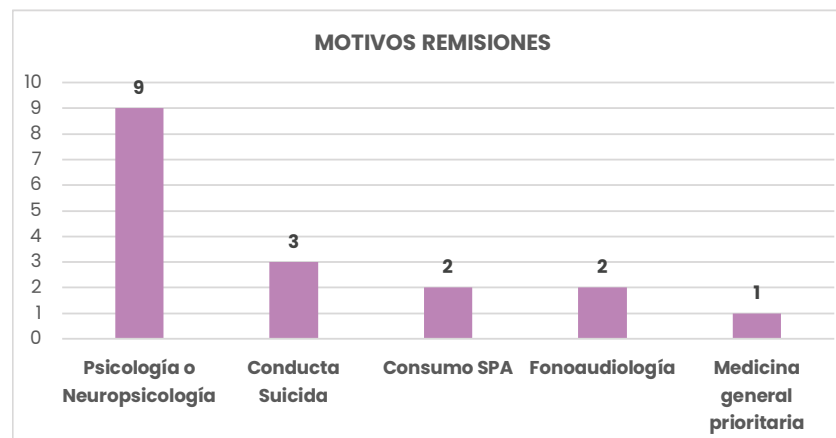


De los 22 beneficiarios que presentan un diagnóstico médico, 20 de ellos que corresponden al 91% del total de beneficiarios con diagnóstico, tienen tratamiento médico y 2 beneficiarios que equivalen al 9% no tienen tratamiento. Los 2 beneficiarios que no tienen tratamiento, se debe a abandono de tratamiento por parte de la familia, mientras que de los 20 que sí tienen tratamiento 5 de ellos tenían un seguimiento intermitente por bajas gestiones de la familia y resistencia de los menores, y 4 más estaban recibiendo las atenciones iniciales de tratamiento para su diagnóstico.

Los diagnósticos más relevantes son:

- PERTURBACIÓN DE LA ACTIVIDAD Y DE LA ATENCIÓN, donde 7 beneficiarios lo padecen, correspondiente al 32% el total de beneficiarios con diagnóstico.
- TRASTORNOS DEPRESIVOS con el 18% correspondiente a 4 beneficiarios.
- RETRASO MENTAL LEVE con el 14% correspondiente a 3 beneficiarios.

MOTIVOS REMISIONES		
Neuropsicología	9	53%
Conducta Suicida	3	18%
Consumo SPA	2	12%
Fonoaudiología	2	12%
Medicina general prioritaria	1	6%

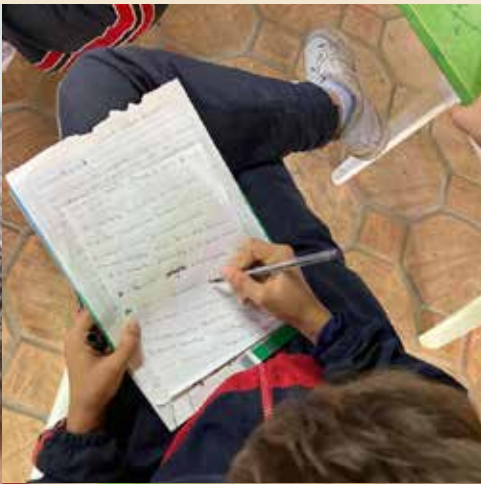


Durante el año 2023 se realizaron 17 remisiones al sector salud, 9 de ellas se direccionaron a psicología o neuropsicología, 3 remisiones se realizaron por activación de ruta de conducta suicida, 2 remisiones llevaron a acabo por activación de ruta por consumo de SPA en los beneficiarios. El 12 % se remitieron a fonoaudiología y el 6 % fue direccionada para atención medica prioritaria.

Cruzando las variables se determina que en las intervenciones psicológicas, se tuvo un alto porcentaje (16%) de abordajes en gestión emocional y control de impulsos. De allí se determinaron las remisiones al área de psicología y neuropsicología.

Seguimiento a las remisiones:

- **CONSUMO DE SPA:** Una remisión con seguimiento en EPS, y otra con Alta desde la valoración de medicina general.
- **PSICOLOGÍA O NEUROPSICOLOGÍA:** 7 con seguimientos de psicología y autorización de cita con neuropsicología, y 2 con autorización de seguimiento por psicología y fonoaudiología luego de valoración de medicina general.
- **FONOAUDIOLOGÍA:** Ambas remisiones tuvieron seguimientos con medicina general quien autorizó valoraciones y seguimiento con fonoaudiología.
- **CONDUCTA SUICIDA:** Las 3 remisiones tuvieron seguimiento, 2 con atención ambulatoria y una con hospitalización.
- **MEDICINA GENERAL PRIORITARIA:** Remisión que no ha tenido seguimiento por parte de la familia aunque se realizó firma de compromisos.



**INFORME
SOCIAL
2023**

Área de Nutrición

38767

raciones de alimentos.

254

intervenciones
nutricionales individuales.

1161

raciones de alimentos en eventos

- 1 encuentro grupal con los padres de familia, en el cual se realizó una actividad experiencial, con el fin que reconocieran cómo es el proceso de alimentación de sus hijos en la modalidad.
- 12 capacitaciones mensuales al personal manipulador de alimentos, para garantizar la calidad y la inocuidad de los alimentos.
- 2 encuestas de satisfacción acerca de la percepción y gusto por las preparaciones ofrecidas en la Fundación, logrando renovar el componente nutricional en diciembre del 2023.
- 32 verificaciones de derecho desde el área.
- 6 Talleres grupales donde se brindó educación alimentaria y nutricional a los beneficiarios, fomentando la ingesta de una alimentación saludable, la práctica regular de actividad física y el consumo de agua.
- 5 cambios en hábitos alimentarios poco saludables, rechazando la mayoría de grupos de alimentos, lograron tener una ingesta de todas las preparaciones en el hogar y en la Fundación.
- 44 seguimientos al servicio de alimentación

verificando el cumplimiento de buenas prácticas higiénicas, temperaturas, gramajes, almacenamiento, rotación de materia prima, entre otros.

- 254 intervenciones nutricionales, logrando tener un seguimiento más continuo para evaluar estado nutricional y brindar educación nutricional según necesidad.

Motivos de intervención		
Alimentación saludable	95	37%
Hábitos de alimentación inadecuados	49	19%
Estilos de vida saludables	29	11%
Rechazo por grupos de alimentos	23	9%
Importancia de realizar actividad física	22	9%
Importancia del agua	15	6%
Prevención del consumo de azúcares	14	6%
Alimentación en el deporte	7	3%

El principal motivo de intervención nutricional para el año 2023, fue referente a la alimentación saludable, allí se desglosan temas específicos como: promoción de ingesta de los grupos de alimentos (lácteos, cereales, frutas y verduras; carnes, leguminosas y huevo); también sobre la importancia de mantener una alimentación variada y equilibrada, seguimientos a indicadores nutricionales con, ó sin alteraciones, y educación para la mejora de hábitos alimentarios, loncheras saludables, entre otros.

IMC/E beneficiarios 2023		
Obesidad	10	7%
Sobrepeso	24	18%
IMC adecuado	88	65%
Riesgo de delgadez	10	7%
Delgadez	3	2%

T/E beneficiarios 2023		
Talla adecuada	100	74%
Riesgo de baja talla	30	22%
Baja talla	5	4%

No se cuenta con el dato antropométrico de una beneficiaria que ingresó a la modalidad, pero no recibió atención de la Fundación.

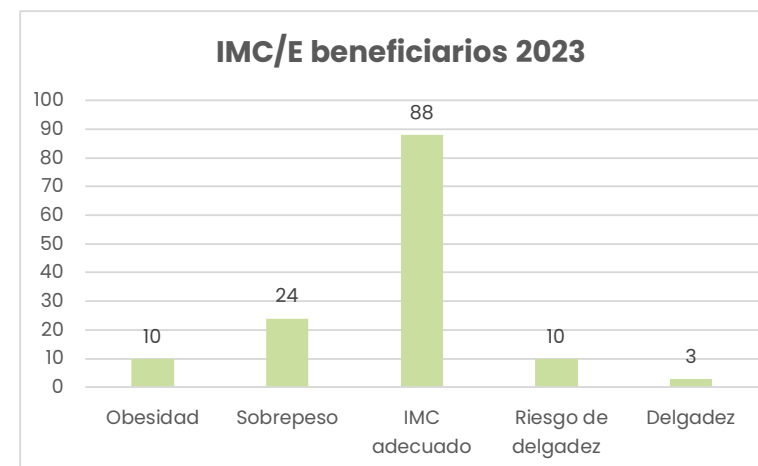
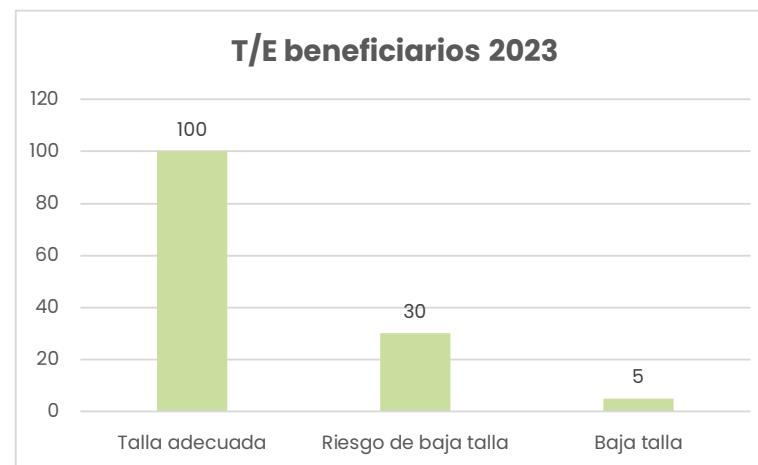
Para el año 2023, se cuenta con datos antropométricos de 135 beneficiarios, se evidencia que el 65% presenta un peso saludable, sin embargo, continúa la tendencia hacia el exceso de peso con un 25,16% de beneficiarios con sobrepeso y obesidad.

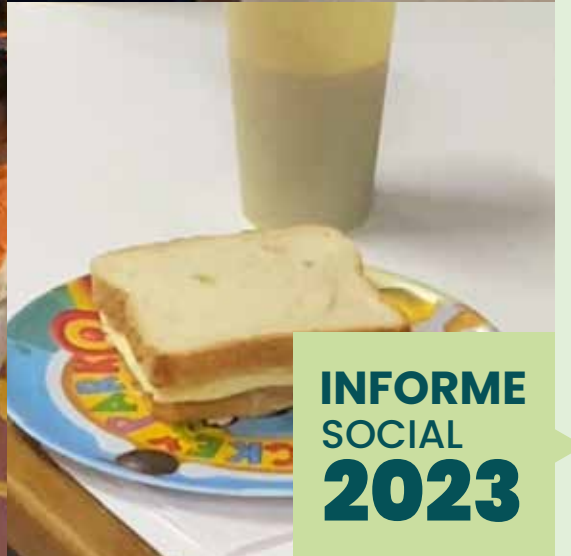
La mayoría de los beneficiarios que presentan exceso de peso, tienen hábitos alimentarios inadecuados; con una alta ingesta de dulces, comidas rápidas, bebidas azucaradas, poco gusto por alimentos saludables y poca práctica de actividad física.

Uno de los principales motivos de intervención individual a nivel nutricional es la alimentación

saludable, en donde abordan temas relacionados con la mejora de hábitos, fomento para la ingesta de los grupos de alimentos, entre otros.

Los beneficiarios que presentan riesgo de delgadez o delgadez, han tenido dificultades con su estado nutricional desde antes del ingreso a la Fundación, y se han brindado recomendaciones a las familias y beneficiarios para contribuir a la mejora de su indicador, además de remisiones al sector salud.





**INFORME
SOCIAL
2023**

1103

intervenciones familiares.

- 32 verificaciones de derecho para el apoyo a las Comisarías de Familia y con ello contribuir con el aumento de ingresos a la modalidad.
- 1103 intervenciones familiares dando cumplimiento a las diferentes temáticas propuestas en las valoraciones iniciales.
- 60 visitas domiciliarias de ingreso y 22 adicionales por seguimiento a inasistencia o solicitud de Comisaría de Familia.
- Se motivó a las familias con la asistencia a las reuniones familiares por medio de la posibilidad de ganarse el viaje con su hijo, donde se le dio la oportunidad a dos madres de familia para participar y asistir a dicho paseo.
- Se realizó gestión de donación de dinero para suplir el pasaje de 3 beneficiarios al Paseo a La Costa.
- Se logró la donación de 5 regalos para la actividad de clausura de proyectos del mes de diciembre.
- 61 valoraciones iniciales, 253 seguimientos y 63 informes de egreso.

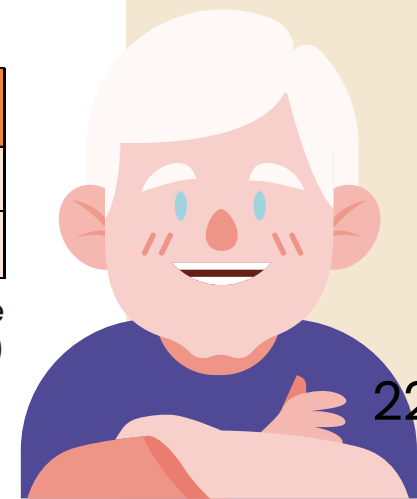
Para el año 2023 desde el área de Trabajo Social se realizaron 1103 intervenciones con las diferentes familias donde los principales motivos de intervención fueron: seguimientos a la dinámica familiar, Procesos de acogida e ingreso, Corresponsabilidad familiar, Toma de decisiones, Preparaciones de egreso, Competencias parentales protectoras, Estilos de autoridad y norma en el hogar, Fortalecimiento de vínculos familiares y Pautas de crianza.

Frente a la características sociofamiliares de las familias atendidas durante el 2023:

Se evidencia que de 113 familias atendidas, 104 de ellas residen en zona urbana lo cual equivale al 92% del total, y 9 familias residen en zona rural, correspondiente al 8% del total.

ZONA DE RESIDENCIA		
Rural	9	8%
Urbana	104	92%

Lo principales lugares de residencia son San Cayetano (12%) Payuco (9%), Ciudadela de las



Flores (6%), Centro (6%), y Obreros de Cristo (5%).

Referente al **estrato económico de las familias**, 84 familias que corresponden al 74% del total, pertenecen al estrato 3; 15 familias que corresponde al 13% pertenecen al estrato 2; 4 familias que equivalen a 11% pertenecen al estrato 4; y 2 familias que equivalen al 2% pertenecen al estrato 1.

ESTRATO SOCIOECONÓMICO		
Estrato 1	2	2%
Estrato 2	15	13%
Estrato 3	84	74%
Estrato 4	12	11%

Por lo anterior, se determina que el 85% de las familias teniendo en cuenta su estrato socio económico (3 y 4) podrían garantizar la satisfacción de las necesidades básicas, evidenciando que la precariedad económica no es un motivo de ingreso relevante en el año 2023.

Sin embargo, es importante mencionar que el otro 15% (estratos 1 y 2), presentan dificultades al momento de suplir necesidades básicas por múltiples razones, sea

desempleo o escasos ingresos para la cantidad de personas a cargo.

En cuanto a los **sectores de trabajo** se puede concluir que 29 acudientes se desempeñan como operarios agrícolas (26%), 25 en oficios varios (22%), 24 en otras labores administrativas (21%), 19 son amas de casa (17%), 7 se encuentran desempleados (6%), 6 laboran en construcción (5%), y 3 laboran de manera independiente (3%).

SECTOR TRABAJO		
Operario agrícola	29	26%
Oficios varios	25	22%
Otro	24	21%
Ama de casa	19	17%
Desempleado	7	6%
Construcción	6	5%
Independiente	3	3%

En cuanto al **nivel educativo** 55 acudientes lograron terminar el bachillerato (49%), 23 tienen secundaria incompleta (20%), 12 lograron realizar una técnica (11%), 10 solo realizaron la primaria (9%), 7 tienen la primaria incompleta (6%), 3 no alcanzaron a realizar ningún estudio (3%), 2 son profesionales (2%), y 1 es tecnólogo (1%).

NIVEL EDUCATIVO		
Bachillerato completo	55	49%
Bachillerato incompleto	23	20%
Técnico	12	11%
Primaria Completa	10	9%
Primaria incompleta	7	6%
Ninguno	3	3%
Profesional	2	2%
Tecnólogo	1	1%



Dimensiones de estructura familiar:

TIPOLOGÍA FAMILIAR		
Extensa	41	36%
Monoparental Línea Materna	30	27%
Reconstituida	22	19%
Nuclear	12	11%
Monoparental Línea Paterna	7	6%
Otra	1	1%

41 familias conviven con Familia Extensa siendo estas el porcentaje más alto (36%); 30 Monoparentales por Línea Materna (27%), 22 Reconstituidas (19%), 12 familias nucleares (11%), 7 Monoparentales por Línea Paterna (6%), y solo una familia se encuentra ubicada en Otra (1%), debido a que fue un beneficiario de quien asumieron los cuidados personas externas a la familia.

Lo anterior lleva a inferir que los principales motivos de ingreso: dificultades comportamentales, afectación emocional y maltrato físico, pueden estar asociados, a que como madres cabeza de familia, y debido a la sobrecarga familiar, se dificulte el establecimiento de normas, límites con los hijos, y la afectación emocional en los hijos frente a las

rupturas conyugales y que su madre o padre conforme una nueva familia.

Con respecto a la **etapa del ciclo vital de las familias**, las de mayor porcentaje son: 61 familias (54%) se encuentran en etapa escolar, 45 familias (40%) están en etapa adolescente, 4 familias (4%) están en etapa adulto joven, y 3 familias (3%) están en etapa preescolar.

Por lo anterior, se concluye que la mayoría de beneficiarios que atiende la Fundación El Maná están entre los rangos de edades de 7 a 11 años, seguidos por la etapa de 12 a 18 años.

ETAPA DE CICLO VITAL		
Escolar	61	54%
Adolescente	45	40%
Adulto joven	4	4%
Preescolar	3	3%





INFORME SOCIAL 2023

Área de Educación

1443

actividades de educación ejecutadas.

- 95 Actividades de Manos Laboriosas (manualidades y artística).
- 100 Actividades de Maná Vital (medio ambiente).
- 218 Actividades de La Magia del Arte (Semillero de artes plásticas, cultura, dibujo, teatro, música y danza).
- 2 Exposiciones de trabajos (Semillero de Dibujo).
- 150 Actividades de Ceforma (educación en TIC).
- 468 Actividades de Talento Intelectual (apoyo y refuerzo escolar).
- 54 Actividades de Porque Jugar También Es Educar (deporte y recreación).
- 102 Actividades de Consentido (fortalecimiento de habilidades para la vida).
- 7 voluntarios (lectoescritura, Pensamiento Crítico, Inglés, Teatro, Danza, Dibujo y Cuentos con Comfama).
- 8 estudiantes de la UNIMINUTO voluntarios (lectoescritura y matemáticas).

• 2 practicantes de Recreación y Deporte.

• 13 beneficiarios participaron del Semillero de Lectoescritura, quienes lograron avances significativos, evidenciados en notas académicas.

Escolaridad Activos 2023

Primaria	58	75%
Secundaria	15	19%
Desescolarizados	5	6%

Escolaridad Egresados

Primaria	30	51%
Secundaria	26	46%
Desescolarizados	2	4%

Aprobación académica Activos

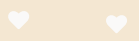
Aprobaron	58	78%
Reprobaron	16	22%

Beneficiarios que reprobaron el año:

- 9 de primaria: 3 de ellos recibieron apoyo escolar desde la Fundación en el semillero de lecto escritura pero no alcanzaron los logros mínimos del año.
- 7 de bachillerato (entre los 12 y los 16 años): Desinterés en el estudio, en especial después del segundo periodo.



**INFORME
SOCIAL
2023**



Área de Participación

554

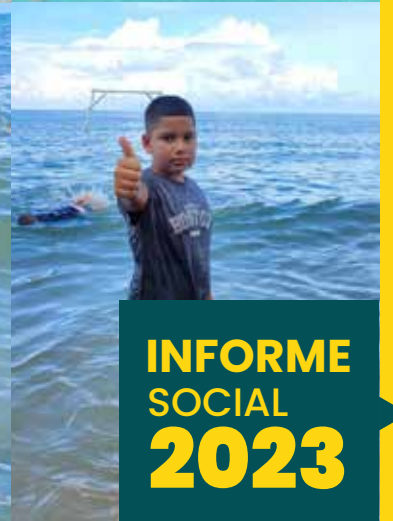
actividades de participación ejecutadas.

- 52 actividades de Vacaciones Recreativas (enero, junio, octubre, noviembre, diciembre).
- 254 actividades de la Emisora Maná Estéreo (música, información, programas radiales).
- 221 actividades de entrega de Manarios (sistema de estímulos de la Fundación El Maná).
- 4 actividades de capacitación del Pacto de Convivencia Institucional.
- 2 actividades de Manario Bazar (escolar y general).
- 1 Elección de Gobierno Institucional (Personero Maná, Niño Maná y Representante de Familias).
- 1 celebración del Día del Niño Maná.
- 7 Salidas pedagógicas (Caminatas, visita Comfama de Rionegro, Parque Emanuel, Unidades Deportivas de La Ceja).
- 11 Actividades de Estímulos de Manarios (películas, picnic, kit de dulces, chorizada, paseo a Comfama, compra de artículos en el Almacén Como Nuevo Maná, Salpicón con helado, Bonos de autocuidado, Bazar, Paseo a La Costa).





¡Conocimos el Mar!







**INFORME
SOCIAL
2023**

IMPACTO SOCIAL

Programa Almacén Como Nuevo Maná



- El Almacén Como Nuevo Maná tuvo un ingreso de donaciones en especie de 3290 artículos y arrojó un egreso de 3693 artículos.
- Las ventas totales del programa fueron de \$23.761.400.
- La ganancia para apoyar los programas Institucionales fue de \$13.825.711. Los ingresos del Almacén estarán destinados a cubrir un docente de música para el proyecto Magia del Arte, apoyo a Talento Intelectual, Manos Laboriosas y proyectos de Externado durante el 2024.
- Este programa ayuda a reducir la contaminación, desacelera la fabricación de nuevos productos y la disminución de consumo del agua, apoya a la comunidad con precios favorables, fomenta la estabilidad laboral y refuerza los valores de Amar y Servir con la comunidad.
- Con el programa se apoyó a la Finca Cerro de Oro en el cuidado y conservación de los bosques, fauna, flora, y la vida silvestre.
- A lo largo del 2023 se incentivó e incrementó las donaciones para el programa.
- A lo largo del 2023, se generó confianza con los donantes, benefactores y la comunidad en general, por medio del voz a voz, para el posicionamiento de marca del Almacén.



Como nuevo Maná

Carrera 23 # 21-60
en La Ceja, Antioquia

Tel.: 604 553 6103

www.fundelmana.org.co



¿Tienes ropa, zapatos,
juguetes, muebles,
artículos
para el hogar



RECORDATORIO

Dale nueva vida a la
semana en
Como Nuevo Maná.

**Chaqueta
Unisex**

\$20.000

Talla: M. Color: Rojo.
Marca: Impactus.



**INFORME
SOCIAL
2023**

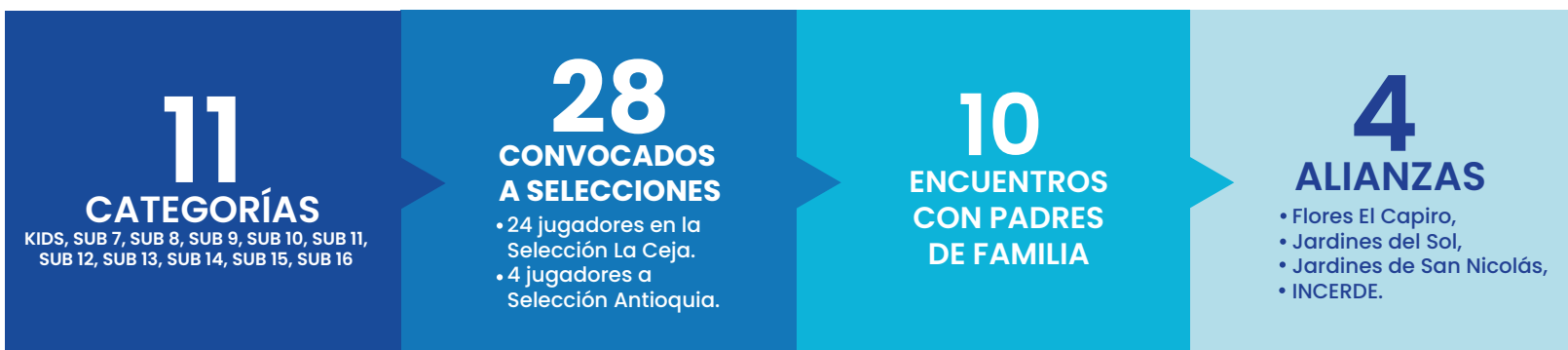
IMPACTO DEPORTIVO

Programa Maná Fútbol Club



Aporte económico de las Alianzas para mensualidad de jugadores apadrinados

\$46.284.000



- El Club por **tercer año consecutivo es galardonado con la categoría "A"**, la más alta en el municipio de La Ceja, entre 38 clubes existentes.
- **3 profes obtuvieron la Licencia "C"** que los acredita para dirigir categorías menores a nivel de Sudamérica.



- **Convenio con el Gimnasio “Centro integral Amé”** para jugadores del Club y empleados de la Fundación.

- **4 niños del Club viajaron al mar**, en compañía del programa Externado fueron al *Hotel Camino Verde*, en Tolú. Este fue un premio al esfuerzo de todo un año con buen comportamiento, asistencia, buenas calificaciones y ejemplo para sus demás compañeros.

- Incentivamos a los jugadores de las categorías mayores que sintieran vocación por la Dirección Técnica en el Fútbol para que se inscribieran al **Programa de Asistentes Técnicos**. Una apuesta que busca impartir la experiencia de estos jóvenes a los más pequeños del Club, además de aprovechar de manera asertiva el tiempo libre y, de paso, ayudar económicamente a sus padres, ya que la mensualidad fue gratuita para quienes se inscribiesen. El programa piloto inició con 3 adolescentes.

- 10 citas gratuitas de servicio médico.



INFORME SOCIAL 2023



5

Categorías (Kids, Sub 8, Sub 10, Sub 12, Sub 14 y Sub 15).

4

Finales alcanzadas.

4

Títulos: Sub 8, Sub 10, Sub 12 y Sub 14.

TORNEO INSTITUTO CEJEÑO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE - INCERDE



3

Categorías (Sub 12, Sub 13 y Sub 15).

1

Categoría en fases finales (Sub 13 en cuartos de final).

1

Jugador llegó al filtro de Selección Antioquia (Sub 13).

TORNEO LIGA ANTIOQUEÑA DE FÚTBOL - LAF



TORNEO INSTITUTO MUNICIPAL DE EDUCACIÓN FÍSICA DE RIONEGRO - IMER

- 5** Categorías (Sub 7, Sub 8, Sub 9, Sub 11, y Sub 14).
- 2** Categorías en cuartos de final (Sub 9 y Sub 14).
- 1** Tercer puesto con Sub 11.



FESTIVAL BABYBALL LA CEJA

- 6** Categorías (2017-2018; 2015-2016; 2013-2014; 2011-2012; 2009-2010; 2007-2008).
- 4** Finales alcanzadas (2007-2008; 2011-2012; 2013-2014; 2015-2016).
- 2** Títulos ganados (2011-2012 y 2013-2014).





BALANCE SOCIAL 2022-2023



La Fundación El Maná se complace en presentar su Balance Social correspondiente a los años 2022-2023. Este documento tiene como objetivo rendir cuentas a nuestros stakeholders sobre el impacto social de nuestras actividades durante este período.

El Balance Social es una herramienta fundamental para la transparencia y la rendición de cuentas de las organizaciones no gubernamentales (ONG). Permite a las ONG demostrar su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo social, y a la vez, proporciona información valiosa para la toma de decisiones de nuestros stakeholders.

Justificación

La elaboración del Balance Social de la Fundación El Maná se justifica por las siguientes razones:

Transparencia: La Fundación El Maná está comprometida con la transparencia en su gestión. El Balance Social es una herramienta que nos permite ser transparentes con nuestros

stakeholders sobre el uso de los recursos que recibimos y el impacto de nuestras actividades.

Rendición de cuentas: La Fundación El Maná es responsable ante sus stakeholders. El Balance Social nos permite rendir cuentas a nuestros stakeholders sobre el cumplimiento de nuestros objetivos y metas.

Mejora de la gestión: El Balance Social nos permite identificar áreas de mejora en nuestra gestión. La información recogida en el Balance Social nos ayudará a tomar mejores decisiones en el futuro.

Comunicación: El Balance Social es una herramienta de comunicación que nos permite dar a conocer nuestra labor a un público más amplio.

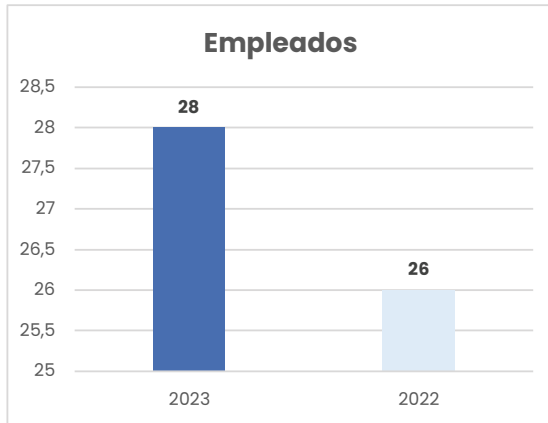
Alcance del Balance Social

El Balance Social de la Fundación El Maná abarca el período comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2023.

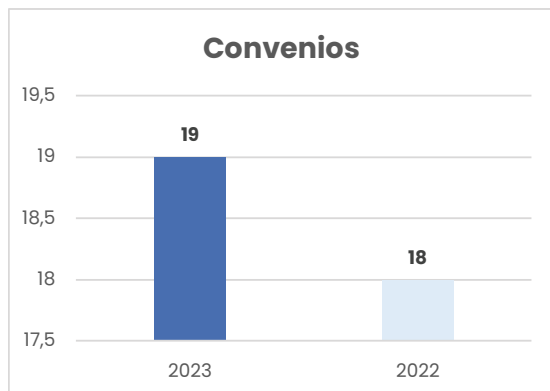
Esperamos que este Balance Social sea de su interés y les ayude a comprender mejor el trabajo que realiza la Fundación El Maná.



Impacto Institucional



La Fundación El Maná contó con 28 empleados en el año 2023, frente a 26 del 2022. Lo anterior, denota un incremento en la fuerza de colaboradores, debido a las necesidades institucionales del año 2023. No obstante, durante este año hubo rotación de personal en algunos cargos como Profesional en Trabajo Social, Auxiliar de Alimentación y Mayordomo de la finca Cerro de Oro.

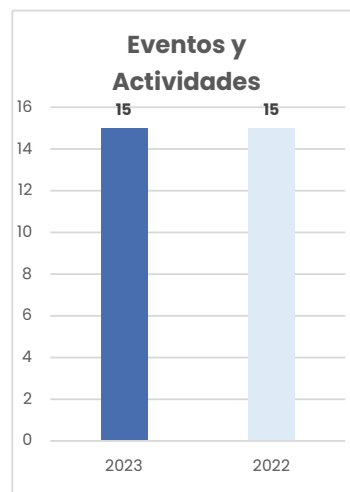


Para el año 2023 se aumentó en un (1) convenio las alianzas con entidades de todos los sectores del municipio y de la región, frente al 2022. Esta alianza se dio con un gimnasio de La Ceja, para apoyar la gestión de Bienestar Laboral de los colaboradores. Frente a este apartado se reconoce que la Fundación El Maná gestiona y sostiene las buenas relaciones con las entidades con las cuales establece convenios.

Bienestar Laboral	2023	2022
Actividades de Bienestar Laboral	\$ 9.282.948	\$ 6.766.800
Bonificaciones	\$ 6.934.000	\$ 4.750.000
Total	\$ 16.216.948	\$ 11.516.800

La inversión en actividades de Bienestar Laboral se incrementó en el año 2023 (\$9,282,948), frente al año 2022 (\$6,766,800). Lo anterior se refleja en actividades como integraciones de empleados, celebración de efemérides profesionales, días especiales y cumpleaños. De igual forma, la inversión en bonificaciones aumentó en el 2023 (\$6,934,000), frente al 2022 (\$4,750,000).

Lo anterior indica que la Fundación El Maná ha realizado esfuerzos por aumentar la calidad de las acciones de bienestar laboral, así como nuevos empleados han recibido bonificaciones por permanencia en la institución.



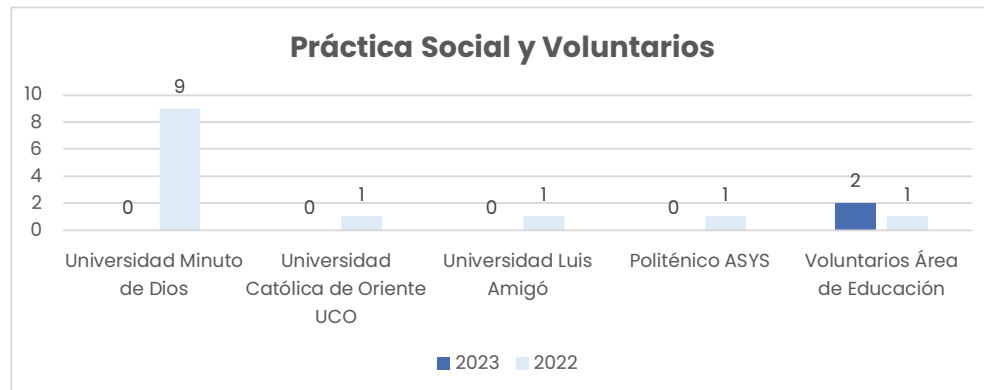
Frente a los eventos y actividades institucionales, tanto en el año 2023, como el 2022, se realizaron quince eventos a lo largo de cada año. Esto indica el establecimiento de acciones de posicionamiento concretas con los diferentes grupos de interés. Al mismo tiempo, se identifican las celebraciones como espacios para fidelizar a stakeholders (padrinos, benefactores, sector público, empresas privadas), así como actividades para la captación de recursos económicos para el desarrollo institucional, y el acercamiento con otros públicos, como la comunidad en general, para el posicionamiento de la Fundación El Maná.

Practicantes Universitarios	2023	2022
Politécnico ASDI	2	4
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA	2	0
Universidad Católica de Oriente UCO	1	0

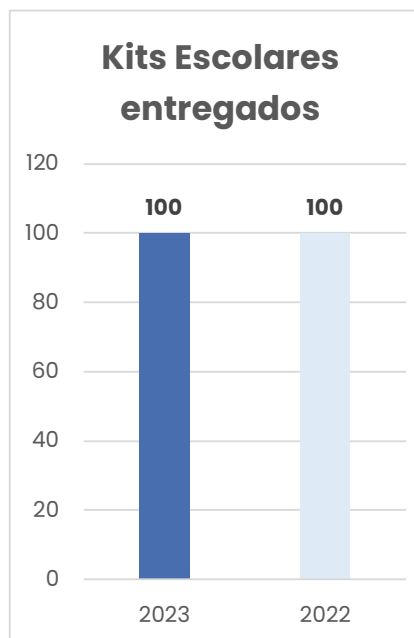
Con respecto a la participación y apoyo de practicantes universitarios en la Fundación El Maná, se reconoce que hubo un aumento de practicantes profesionales. En el año 2023 se contó con cinco (5) practicantes, mientras que en el año 2022 apoyaron cuatro (4).

Es de resaltar que, para el año 2022, todos los practicantes profesionales se concentraron en una sola institución de educación superior (ASDI), mientras que para el 2023, otras instituciones brindaron a sus estudiantes en etapa práctica (SENA y UCO). De igual forma, para el año 2023 los practicantes fueron de Entrenamiento Deportivo y Diseño Gráfico y, para el 2023, también participaron, pero se agregó Asistencia Administrativa, Producción de Multimedia y Psicología.

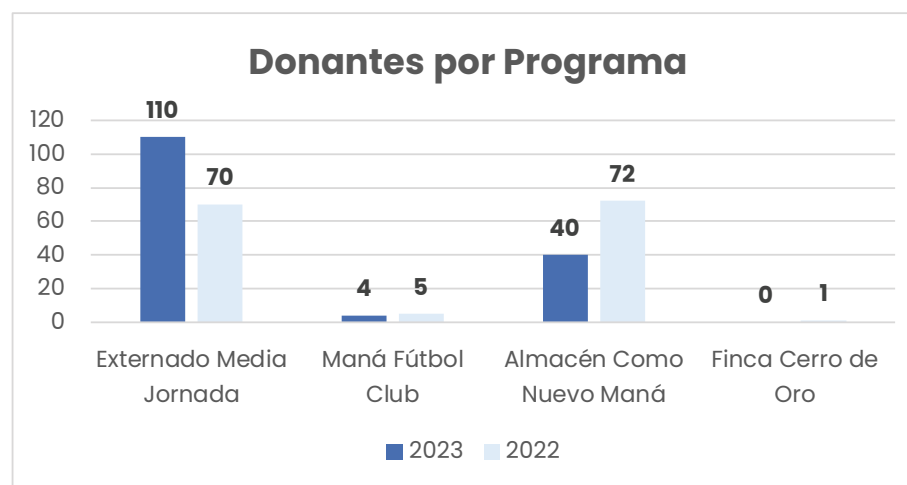
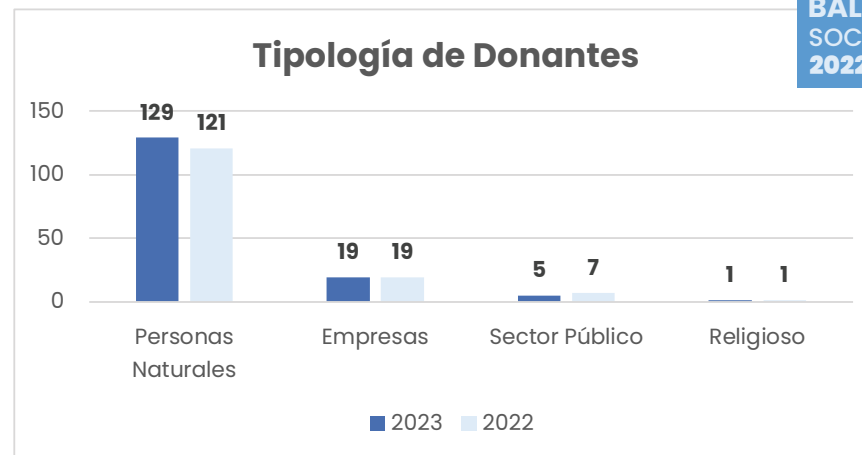
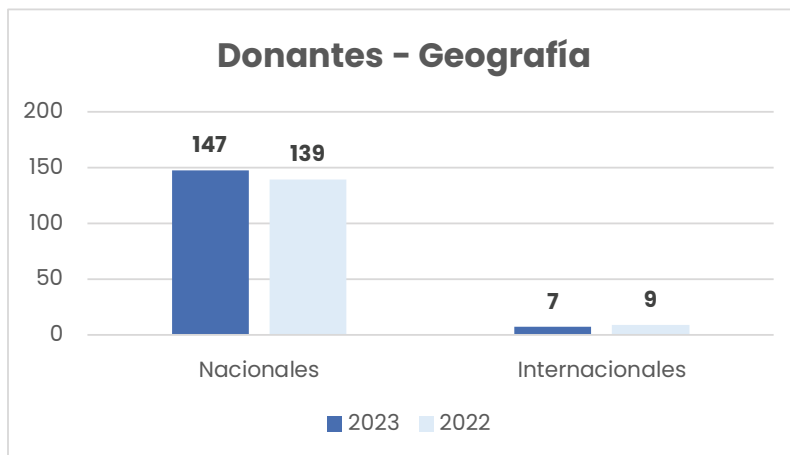
Lo anterior, indica que la Institución se posiciona cada vez más como una agencia de práctica sólida para que los estudiantes puedan adquirir experiencia en un entorno social real, de manera interdisciplinaria, encontrando un equilibrio entre los objetivos instituciones, pedagógicos y sociales del medio laboral."



Para el año 2023 se aumentó en un (1) convenio las alianzas con entidades de todos los sectores del municipio y de la región, frente al 2022. Esta alianza se dio con un gimnasio de La Ceja, para apoyar la gestión de Bienestar Laboral de los colaboradores. Frente a este apartado se reconoce que la Fundación El Maná gestiona y sostiene las buenas relaciones con las entidades con las cuales establece convenios.



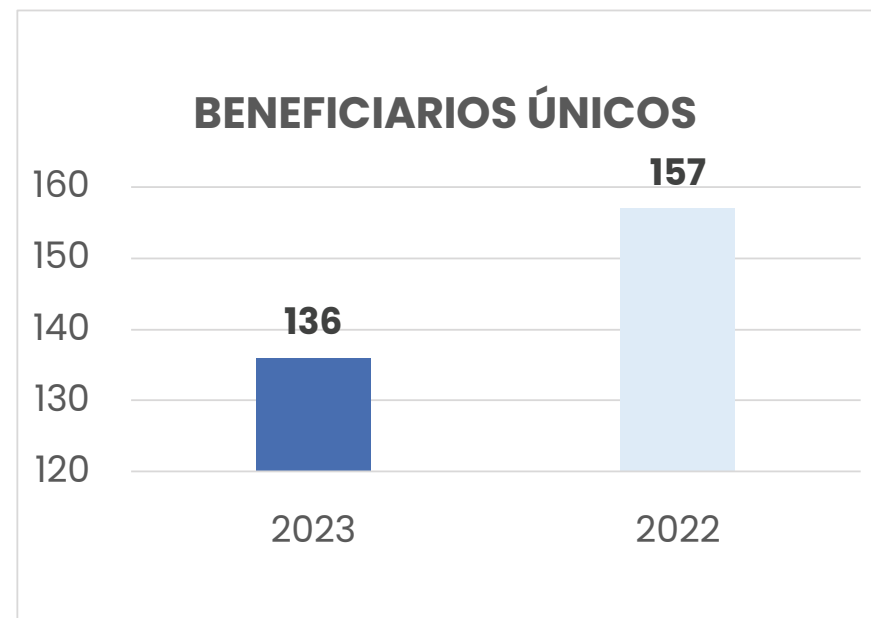
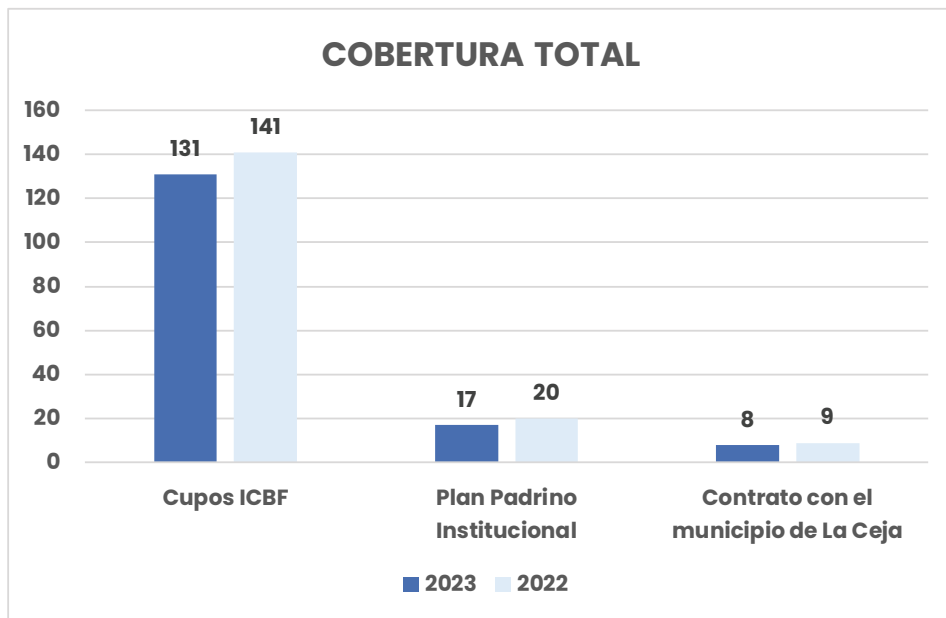
Se mantiene la entrega de cien kits escolares durante los años 2023 y 2022. Se reconoce que la Fundación El Maná realiza una apuesta importante por brindar elementos escolares a sus beneficiarios para que puedan ingresar al colegio con herramientas básicas para su aprendizaje. Todo lo anterior, se desarrolla por medio de campañas de donación de kits, así como de la gestión con benefactores y padrinos.



"Con respecto al análisis de Donantes, se reconoce que la cantidad general de donantes aumentó en el año 2023 (154), frente al 2022 (148). Esta cifra se observa en la gestión de donantes nacionales (Colombia). Sin embargo, se nota la reducción de dos (2) donantes internacionales. De igual forma, el principal aumento se entiende en las personas naturales en el 2023 (129), frente al 2022 (121), y se observa una reducción en el sector público (5 en el 2023 frente a 7 en el 2022).

Por otro lado, el programa que incrementó más sus donantes en el 2023 fue el Externado Media Jornada (110) frente al 2022 (70). Y se observa una reducción importante de donantes en el programa Como Nuevo Maná en el 2023 (40) con respecto al 2022 (72). Lo anterior permite inferir que los procesos de relacionamiento con benefactores han sido acertados para mantener la cuota de donantes, inclusive, aumentarla. No obstante, es necesario establecer nuevas acciones para atraer nuevos programas en programas como Maná Fútbol Club y Como Nuevo Maná, siendo este último el objeto de mayor importancia, por la pérdida más significativa de donantes."

Programa Externado - Cobertura



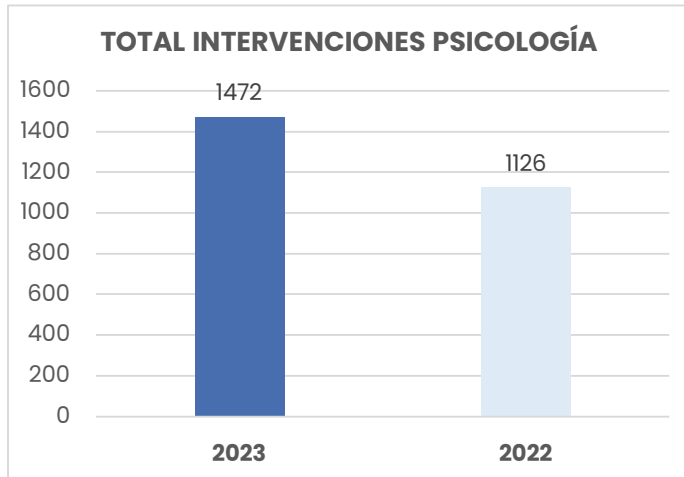
"La cobertura total del año 2023 (156) es menor a la del año 2022 (170). De igual forma, es necesario reconocer que el total de Beneficiarios Únicos en el programa Externado Media Jornada en el comparativo de cada año es menor (136 en el 2023, frente a 157 en el 2022). Los beneficiarios únicos son aquellos niños, niñas y adolescentes que se cuentan una sola vez, aunque hayan participado de varios programas durante cada año (Cupo ICBF, Plan Padrino Institucional o contrato con el municipio de La Ceja), para evitar duplicar datos.

El descenso sostenido de cupos se evidencia por la dificultad de apertura de PARD de la Comisaría de Familia en La Ceja. Los motivos de esta situación son ampliamente detallados en el Informe Social anteriormente expuesto.

Para no duplicar datos, de la Cobertura Total, algunos niños, niñas o adolescentes se repiten entre PPI, ICBF y contrato con la Alcaldía de La Ceja, por lo tanto, se tomarán una única vez, debido a que pasaron de un proceso a otro, pero se consideran un solo beneficiario.

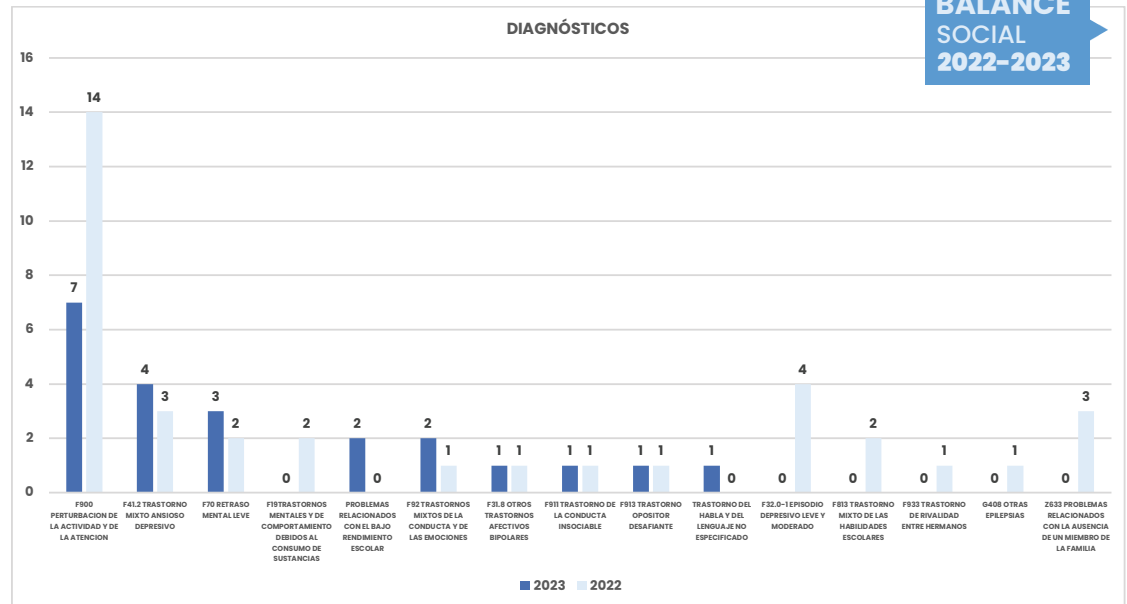


Programa Externado - Psicología



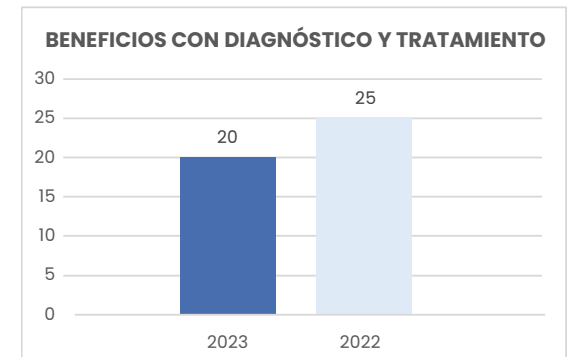
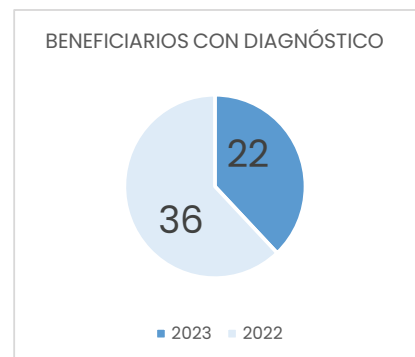
La cantidad de intervenciones del área de Psicología y Salud, aumenta en el año 2023 (1472), frente al 2022 (1126). Esto se presenta, dado que, aunque se tuvo menor cantidad de beneficiarios, algunos se clasifican en riesgo medio o alto, lo que indica que se tuvo una mayor cantidad de intervenciones por individuo. De igual forma, se realizó un seguimiento continuo a las responsabilidades de las familias del sector salud, lo que aumenta la cantidad de intervenciones individuales de todos los beneficiarios.

Para el año 2023 se tuvo una menor cantidad de beneficiarios con diagnóstico (22), frente al 2022 (36). No obstante, esta cifra se debe correlacionar con la cantidad de beneficiarios atendidos (136 en el 2023, frente a 157 en el 2022).



De estos existe una mayor cantidad de beneficiarios con tratamiento en el 2023 (20), frente al año 2022 (25). Lo anterior puede indicar, una mayor gestión frente al sistema de Salud de los padres de familia y acudientes, para la atención de los niños y adolescente en sus tratamientos.

Se mantiene en cada año como diagnóstico más común la Perturbación de la Actividad y de la Atención (7 en el 2023, y 14 en el 2022), seguido por el Trastorno Mixto Ansioso Depresivo (4 en el 2023, y 3 en el 2022). Para el 2023 aumenta el retraso mental leve (3), frente al 2022 (2), así como los Problemas relacionados con el bajo rendimiento escolar (2 en el 2023, y cero en el 2022).



MOTIVOS DE INGRESO	2023	2022
Problemas comportamentales.	21	15
Afectación Emocional (duelo)	13	0
Maltrato físico.	12	0
Consumo de SPA en el menor.	8	0
Presunto abuso sexual.	6	17
Dificultades en el aprendizaje.	6	0
Insuficiente red de apoyo familiar.	6	2
Negligencia familiar	4	0
Maltrato psicológico.	3	0
Situación económica precaria.	3	2
Desescolarización.	2	2
Sector de elevado consumo y/o expendio de SPA.	2	0
Conductas suicidas	1	0
Consumo de SPA al interior del hogar.	1	8
Desplazamiento forzado.	1	2
Familia disfuncional.	1	21
Trabajo infantil.	0	0
Alta permanencia en calle.	0	1
Situación de violencia intrafamiliar.	0	15
Madre o padre privado de la libertad.	0	3
Quemadura por pólvora	0	1

Con respecto a los motivos de ingreso, se percibe un cambio importante entre año y año. Para el 2023, incrementan los ingresos por Problemas Comportamentales (21), y se agregan de manera importante la Afectación Emocional (13), Maltrato físico (12), y Consumo de SPA en el menor (8).

Por el contrario, en el año 2022, se ubicó de manera principal la Familia Disfuncional (21), seguido de Presunto Abuso Sexual (17), Situación de Violencia Intrafamiliar (15), Problemas Comportamentales (15), y Consumo de SPA al interior del hogar (8).

Lo anterior indica que, de un año a otro, los factores que amenazan y vulneran los derechos de los niños pasan de un entorno que los agrede o vulnera, a dificultades más individuales que resultan en situaciones propias de los menores. Esto invita a promover factores protectores individuales, así como a trabajar en fortalecimiento de habilidades y recursos individuales en los niños, niñas y adolescentes.

MOTIVOS DE EGRESO	2023	2022
Motivo 1: Cumplimiento de Objetivos.	35	50
Motivo 2: Cumplimiento de tiempo en la medida.	10	18
Motivo 3: Cambio de Medida.	8	4
Motivo 4: Cambio de jurisdicción.	4	4
Motivo 5: Resistencia a la Medida.	1	0

Frente a los motivos de egreso, el principal se mantiene en el Cumplimiento de Objetivos (35 en el 2023, y 50 en el 2022), seguido de Cumplimiento de tiempo en la medida (10 en el 2023, y 18 en el 2022), se presenta un aumento de Cambio de Medida (8 en el 2023, y 4 en el 2022). Por último, se presentó un motivo de Resistencia a la Medida en el 2023.

Lo anterior, habla de un incremento en la dificultad de ciertos procesos, sobre los cuales debe actuar la Autoridad Administrativa, y realizar cambios de medida, buscando herramientas que permitan mejorar las situaciones de cada beneficiario."

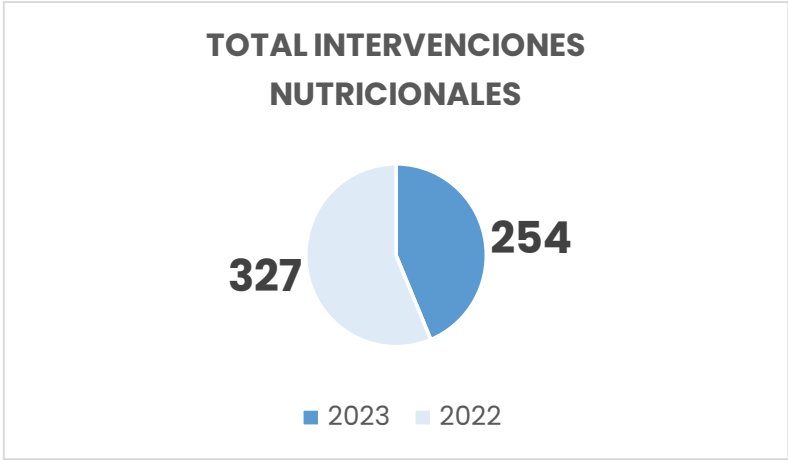


Programa Externado - Nutrición

MOTIVOS REMISIONES	2023	2022
Psicología o Neuropsicología	9	10
Conducta Suicida	3	0
Consumo SPA	2	4
Fonoaudiología	2	3
Medicina general prioritaria	1	0
Odontología	0	3
Optometría	0	1

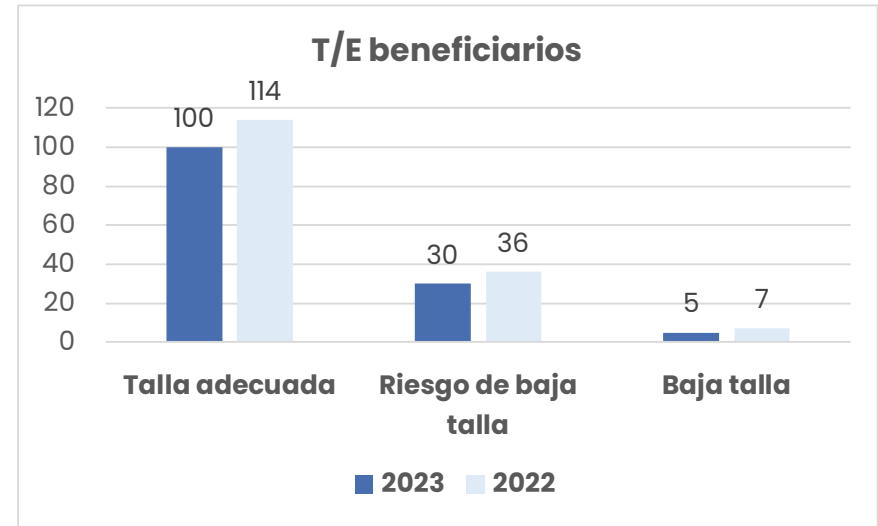
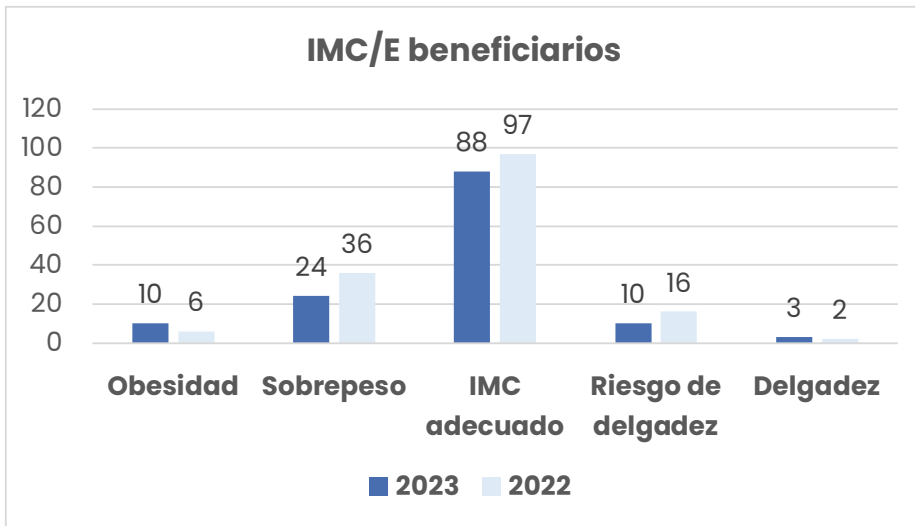
"Frente a las remisiones del área de Psicología y Salud, se observa un incremento en el motivo de conducta suicida (tres casos en el 2023, frente a ninguno en el 2022). De igual forma, se sostienen las remisiones a psicología o neuropsicología, consumo de SPA y fonoaudiología.

Si bien se tuvo un incremento en la cantidad de ingresos por consumo de SPA en el 2023 (8), frente a ninguno en el 2022, es válido aclarar que solo se realizaron dos remisiones en este tema, dado que, si bien la mayoría de casos son por consumo experimental, este se gestiona con el profesional en psicología de la Institución, y no requiere de remisión al sector salud. De igual forma, se presentó actitud negativa de algunos beneficiarios para la activación de los procesos con el sector salud. Esto último es muy relevante, dado que solo se puede realizar un proceso de remisión, si existe voluntad por parte del adolescente.



Frente a los motivos de intervención del área de Nutrición, se mantiene la alimentación Saludable como el principal, y para el 2023, los hábitos de alimentación y los estilos de vida saludable, resultan de mayor relevancia con los beneficiarios.

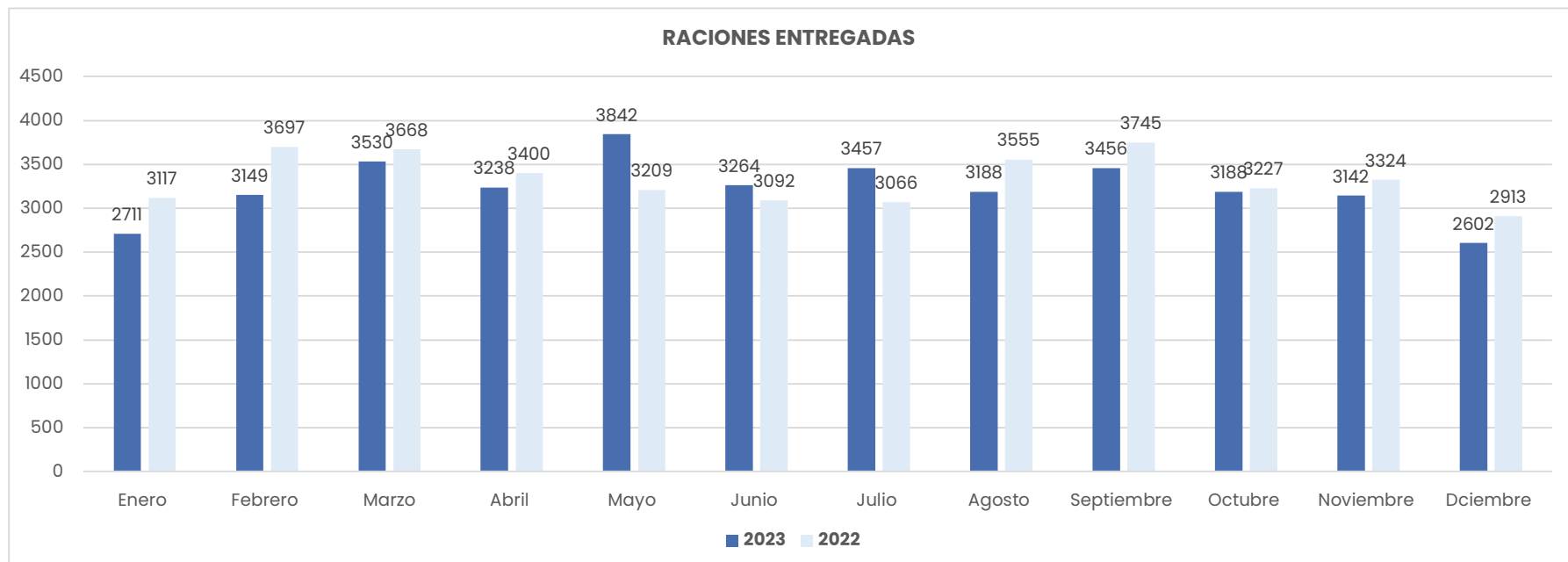


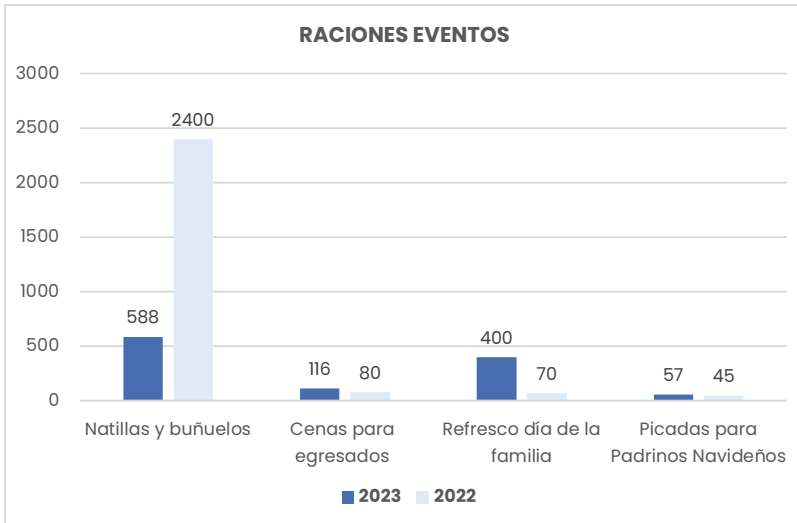


"En términos generales, los indicadores de nutrición de los beneficiarios en el 2023, se mantienen similares a los del año 2022, guardando la relación de beneficiarios atendidos cada año.

El aumento más notorio se da en el año 2023 con el indicador de Obesidad (10), frente al 2022 (6). Lo anterior, indica que, cada año, ingresan mayor cantidad de beneficiarios con pautas alimentarias inadecuadas.

Por otro lado, se mantiene la talla adecuada como el principal indicador para los beneficiarios del Externado Media Jornada.

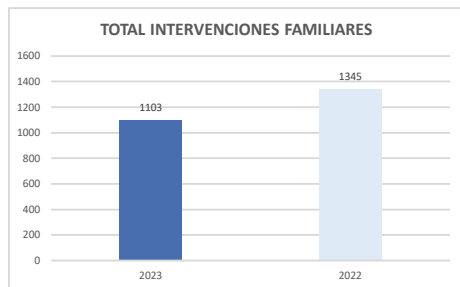




Frente a la cantidad de raciones, se mantiene una proporción constante, con base en la cantidad de beneficiarios de cada año. Resalta mayo (3842) como el mes con mayor cantidad del 2023, así como febrero (3697) el mayor para el año 2022. Se reconoce que los meses varían dependiendo de la cantidad de niños atendidos, así como de los eventos realizados. Por ejemplo, durante mayo se celebra el mes de la Familia, por lo que aumenta la cantidad de raciones, así como febrero del 2022, momento en el que se tuvo gran cantidad de beneficiarios.



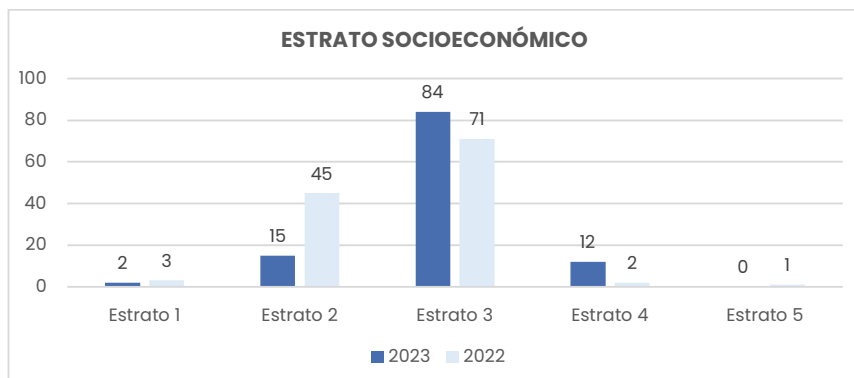
Programa Externado – Trabajo Social



La cantidad de intervenciones del área de Trabajo Social, desciende en el 2023 (1103), frente al 2022 (1345). Esto se presenta, dado que se tuvo menor cantidad de beneficiarios, además de varias familias con dos o tres hijos en la Modalidad de Atención.

ZONA DE RESIDENCIA	2023	2022
Rural	9	8
Urbana	104	114

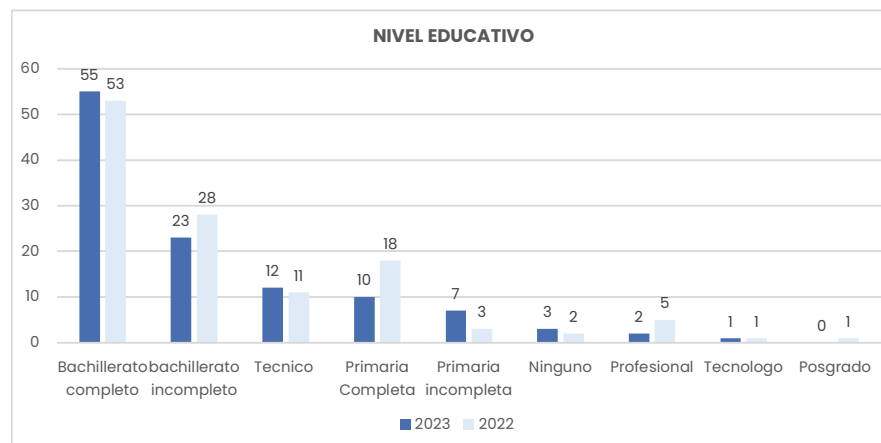
En proporción a la cantidad de beneficiarios y familias atendidas en cada año, la zona de residencia de las familias del programa Externado Media Jornada, permanecen estables, siendo la zona urbana la de mayor concentración de familias, frente a la zona rural.



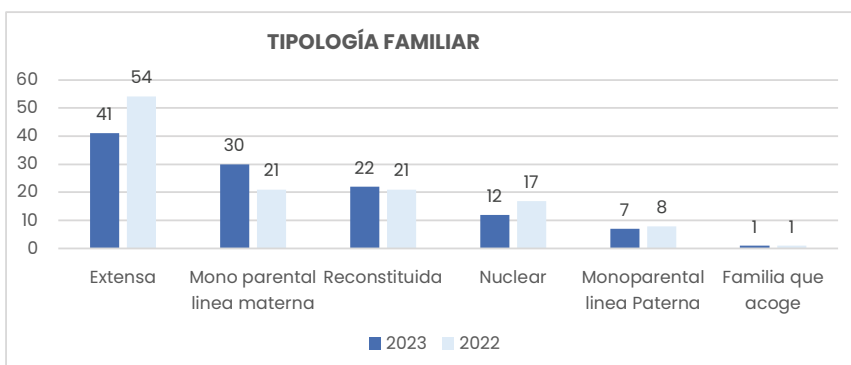
familias, en el año 2023 tuvo mayor presencia de familias en estratos 3 (84) y 4 (12), frente al año 2022 (estrato 3 (71), y estrato 4 (2)). Las familias pasaron, entonces, de ser mayoritariamente estrato 2 y 3, a estrato 3 y 4. Lo anterior, indica que, las familias poseen más recursos económicos para satisfacer las necesidades básicas de sus integrantes, lo que permite reconocer que el motivo de precariedad económica es cada vez menor en el programa Externado.

SECTOR TRABAJO	2023	2022
Ama de casa	19	35
Construcción	6	6
Desempleado	7	2
Independiente	3	9
Oficios varios	25	18
Operario agrícola	29	23
Otro	24	21
Auxiliar de cocina	0	6
Confeción	0	2

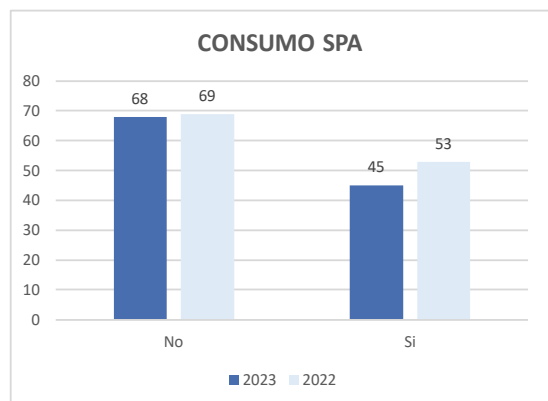
Frente a los sectores de trabajo de las familias, se puede reconocer que hubo un aumento en las familias que se desempeñan en Operarios agrícolas, Oficios varios y Otro, en el año 2023. Y el principal descenso se observa en el oficio de Ama de Casa, frente al 2022. Lo anterior, refuerza el aumento de estrato en las familias, dado que pueden desempeñarse en oficios que garantizan los recursos mínimos para sus integrantes.



De manera general, el nivel educativo de las familias del programa Externado Media Jornada, se percibe estable entre los años 2023 y 2022. Se nota un descenso en el Bachillerato incompleto (2023: 23; 2022: 28), y aumentan las familias que logran el Bachillerato Completo (2023: 55; 2022: 53). Este ítem está relacionado, entonces, a la posibilidad de desarrollar trabajos con mínimos laborales estables, lo que desemboca en una mejoría de las condiciones básicas de satisfacción de necesidades de los miembros de la familia.



Frente a la tipología familiar, se observa un descenso en la Familia Extensa en el 2023 (41), frente al 2022 (54); además de un incremento en la tipología Monoparental de Línea Materna en el 2023 (30), frente al año 2022 (21).

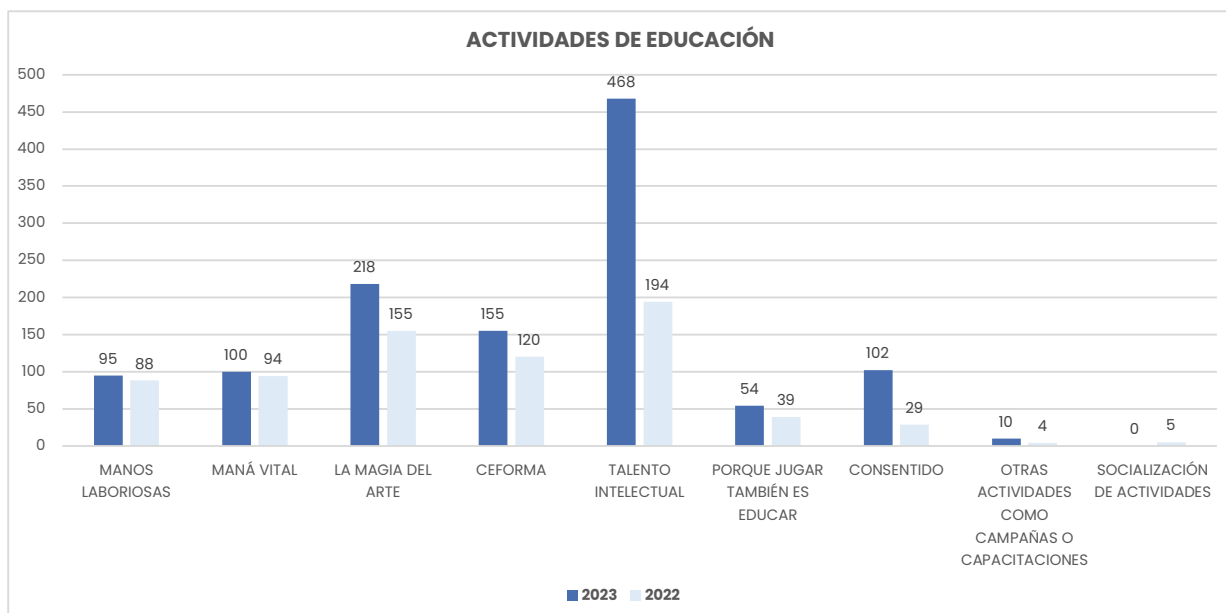


En proporción a la cantidad de familias atendidas en cada año, se mantiene estable. Para el 2023, 68 familias reportan que no presentan Consumo de Sustancias Psicoactivas, frente al año 2022, donde 69 familias lo indican. Por su parte, en el 2023, 45 familias reportaron Consumo, frente a 53 familias en el 2022. Lo anterior, indica que, menos familias presentan Consumo de SPA.

ETAPA DE CICLO	2023	2022
VITAL		
Adolescente	45	49
Adulto	0	1
Adulto joven	4	13
Escolar	61	55
Preescolar	3	4

Frentes a la Etapa de Ciclo de Vida, en proporción, se observa estable. Se mantiene la Etapa Escolar como la mayoritaria en la familias de el Externado, seguido por la Etapa Adolescente. Esto está relacionada al nivel de etapa primaria y secundaria de los beneficiarios en el colegio.

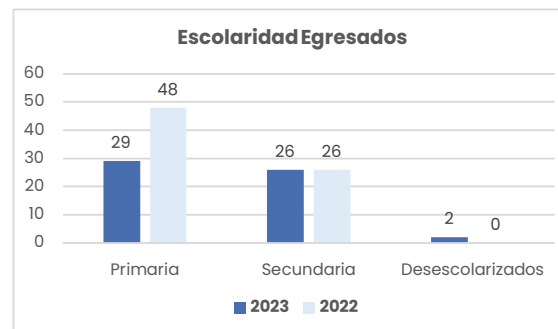
Programa Externado – Área de Educación



Con respecto a la cantidad de actividades desde el Área de Educación, se percibe un aumento importante para el año 2023 (1202), frente al 2022 (728). Lo anterior, se resalta en los proyectos de Talento Intelecual, Consentido y La Magia del Arte. Esto denota una mejoría en la planeación y ejecución de las actividades diarias con los beneficiarios.

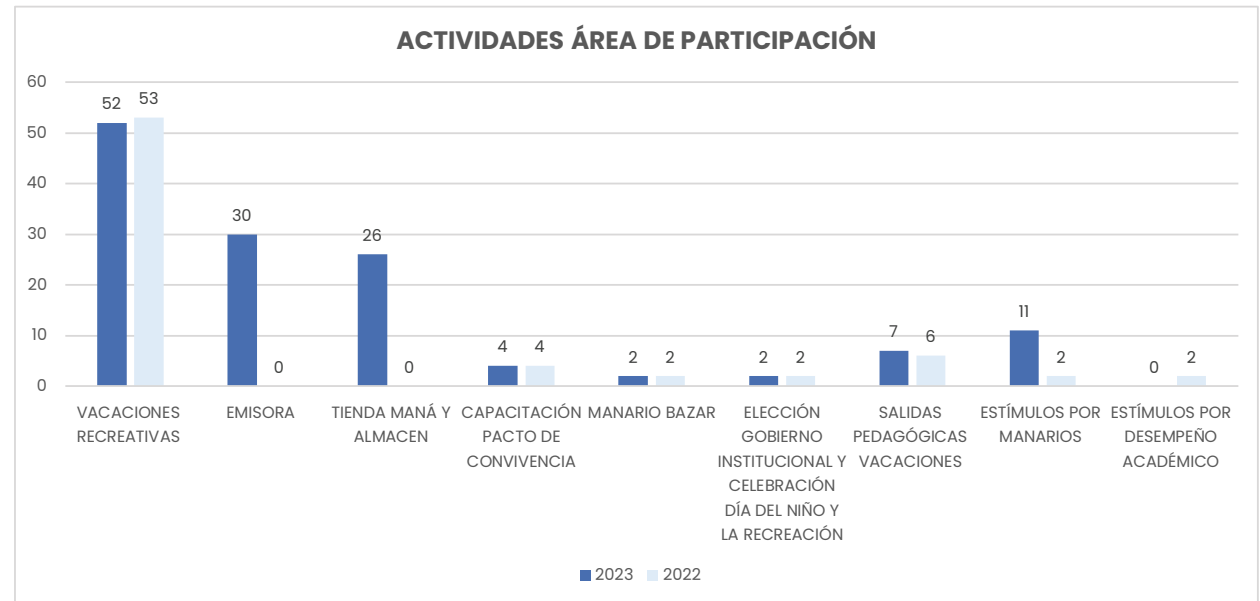
Escolaridad 2023	2023	2022
Primaria	88	103
Secundaria	41	48
Desescolarizados	7	6

Para el año 2023 se evidencia un mayor número de beneficiarios desescolarizados (7), frente a año 2022 (6). De igual forma, y en proporción a los beneficiarios atendidos en cada año, se mantiene una mayor cantidad de beneficiarios en Primaria, frente a Secundaria.



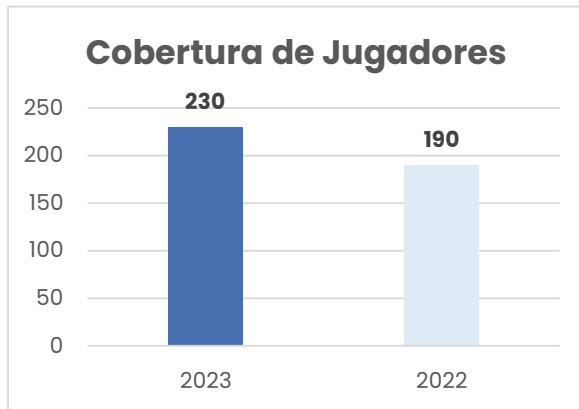
La mayoría de Egresados se presentan en la primaria, dado que es la población, en ambos años, predominante al interior del programa Externado Media Jornada.

Programa Externado – Área de Participación

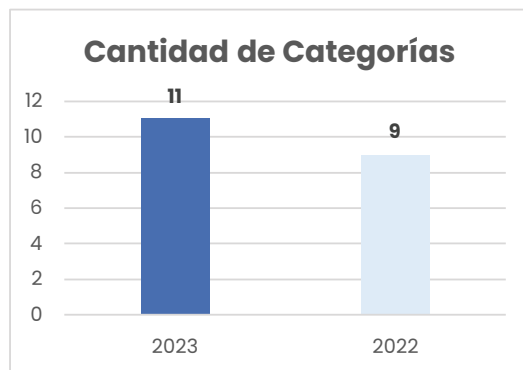


Frente a las actividades del área de Participación, se observa un incremento para el año 2023 (134), frente al 2022 (71). Lo anterior se resalta en los programas de la Emisora Maná Estéreo, Tienda Maná y Almacén, y estímulos por Manarios y desempeño escolar. Esto denota una mejoría en la planeación y ejecución de las actividades diarias con los beneficiarios desde el área.

Programa Maná Fútbol Club



El programa Maná Fútbol Club tuvo un incremento en la cobertura de jugadores para el año 2023 (230), frente al 2022 (190). Lo anterior, indica un crecimiento en la atención a mayor cantidad de jugadores en las diversas categorías deportivas del Club.

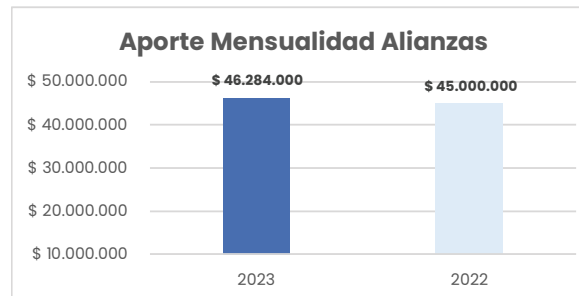


A lo largo del año 2023 se brindaron once (11) categorías. Se incrementó en dos categorías

frente al 2022 (9). Esto indicará un crecimiento positivo y un sostenimiento de los jugadores de año a año.

Alianzas Empresariales	2023	2022
Cantidad de Alianzas	4	4

Maná Fútbol Club pudo sostener la misma cantidad de alianzas en cada año (4). Esto indica una gestión positiva de relaciones con las empresas, así como una respuesta favorable a las necesidades de las mismas organizaciones. Lo anterior, permite seguir siendo un referente para el desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa de sus instituciones.

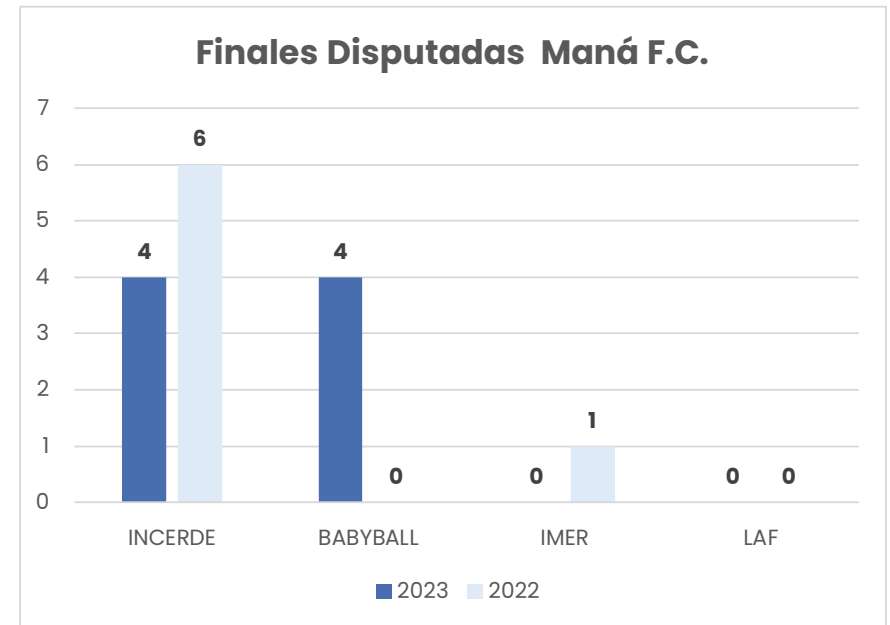
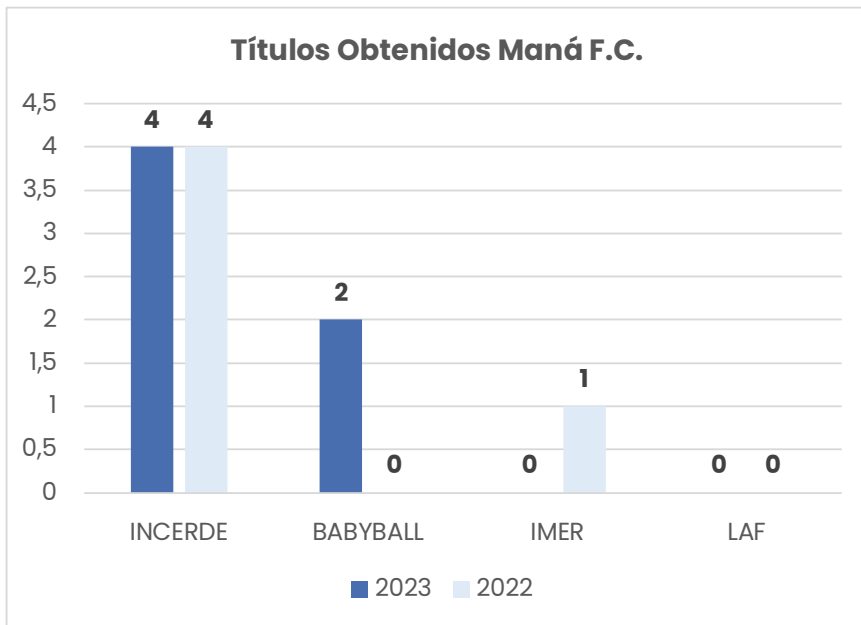


Las alianzas con empresas durante el año 2023 tuvo un incremento en la cantidad de aporte económico para el apoyo

a las mensualidades de sus grupos de interés (\$46,284,000), frente al año 2022 (\$45,000,000). Lo anterior indica que se pudo sostener y crecer en el apoyo económico a niños, niñas, adolescentes y sus familia en Maná Fútbol Club.

Reconocimientos	2023	2022	2021
Reconocimiento: Club			
Categoría "A" La Ceja	1	1	1

Maná Fútbol Club ha podido ser reconocida por tercer año consecutivo como "Club Categoría A" en La Ceja del Tambo. Lo anterior explica el correcto proceso administrativo, deportivo y social de Maná Fútbol Club en cada uno de sus acciones.



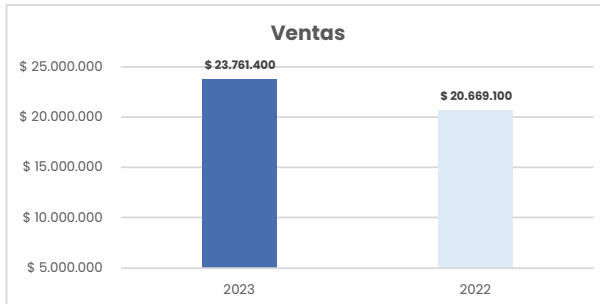
"Durante el año 2023 se obtuvo un incremento en los títulos obtenidos por Maná Fútbol Club (6), frente al 2022 (5). No obstante, es de reconocer que en 2023 se participó de cuatro torneos deportivos, mientras que en el 2022, se participó de tres. De igual forma, durante el 2023 se alcanzaron ocho finales, mientras que en el 2022, se disputaron siete.

De igual forma, en el año 2023, Maná Fútbol Club brindó 24 jugadores a la Selección La Ceja, mientras que en el año 2022 participaron 15 jugadores. Así mismo, la Selección Antioquia invitó a sus visorías a cuatro jugadores en el 2023, mientras que participaron dos en el 2022.

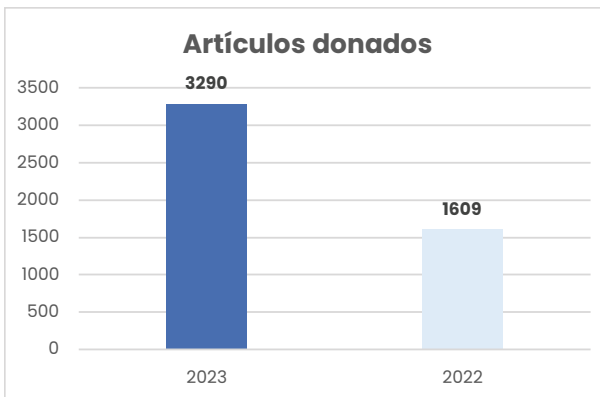
Todo lo anterior, indica un aumento en la participación de Maná FC en torneos, así como en las finales de estos, lo que permite generar mayor visibilidad y posicionamiento como Club campeón en categorías formativas en La Ceja y el Oriente antioqueño."

Citas de salud gestionadas	2023	2022
Citas de Salud	10	13

Un plus de Maná Fútbol Club es la posibilidad de brindar citas de medicina para sus jugadores. Se reconoce un descenso en el año 2023 (10), frente al 2022 (13).

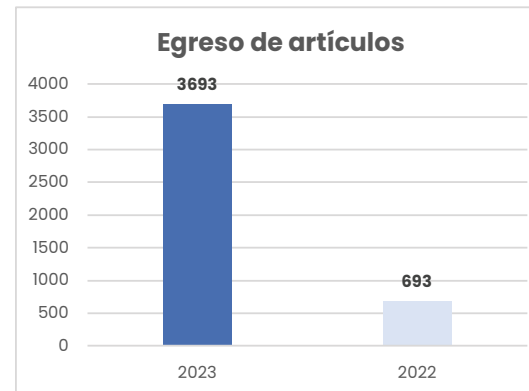


El Almacén Como Nuevo Maná demuestra un crecimiento en sus ventas para el año 2023 (\$23,761,400), en comparación con el 2022 (\$20,669,100). Lo anterior, denota un aumento en las ventas finales, lo que indica un crecimiento para el programa en el año 2023.



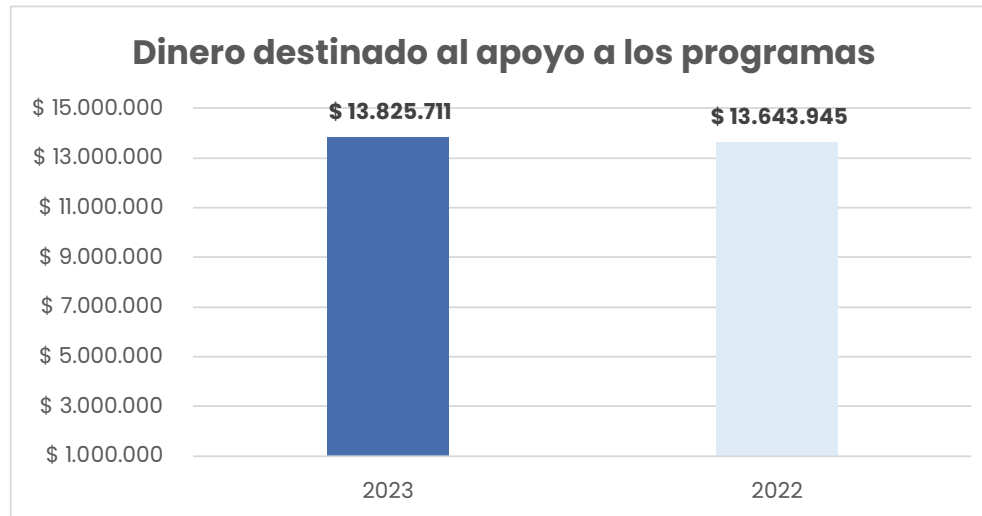
El programa Como Nuevo Maná demuestra un crecimiento importante de artículos donados en el año 2023 (3290), frente al 2022 (1609). Esto indica que, aunque hayan descendido los benefactores del

Almacén, los actuales han brindado donaciones de manera más constante y de mayor cantidad de artículos.

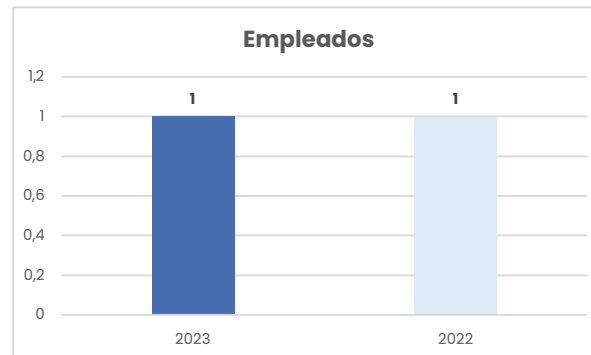


La cantidad de egresos de elementos en el 2023 (3693), frente al 2022 (693), dejan ver un crecimiento muy importante. El resultado permite entender que produjo una mayor salida de elementos durante el año 2023 del Almacén Como Nuevo Maná. Es de aclarar que, en este apartado, se entienden las ventas, donaciones e incentivos a comunidad en general, beneficiarios y familias del Externado Media Jornada, desde el programa Como Nuevo Maná





El recurso económico de apoyo a los programas de la Fundación El Maná en el 2023 (\$13,825,711), aumentó frente al 2022 (\$13,643,945). Si bien se presenta un incremento en el recurso, se puede decir que se mantiene estable frente al año inmediatamente anterior, dado que la diferencia es de \$181,766 pesos. Es válido reconocer que, con este dinero se apoyan diversos procesos del programa Externado Media Jornada, para el beneficio de más niños, niñas y adolescentes en dicho programa de la Fundación El Maná.



El programa Como Nuevo Maná, sostiene a lo largo de los años 2023 y 2022 un empleado, lo que indica que genera, hasta el momento la posibilidad de generar empleo para un cargo en específico: la atención al cliente y la gestión del Almacén.

Prospectiva

- Como Fundación fortaleceremos la Construcción del tejido social a través de la atención integral y la recuperación de valores familiares de nuestra población atendida, para seguir promoviendo la alegría de vivir de nuestros niños, niñas y adolescentes.
- Velar por el fortalecimiento y crecimiento de todos los programas.
- Fortalecer los talleres internos de La Magia de Arte, permitiendo que los niños, niñas y adolescentes que finalizan su proceso, tengan desarrolladas habilidades para la vida.
- Operar una nueva modalidad de servicio con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, referente al apoyo psicológico especializado, para ampliar la cobertura de atención.
- Retroalimentar a nuestros donantes sobre el destino de sus donaciones.
- Fomentar los valores instituciones de Amar y Servir.
- Que nuestros donantes, se sientan privilegiados y en confianza de entregar su generosidad a los programas Institucionales.
- Fortalecer la Fundación en medios convencionales, y medios digitales para que nuestros benefactores y la comunidad se informen de las actividades y servicios prestados.
- Por último, promover un ambiente sano, de crecimiento profesional y personal para nuestros colaboradores por su entrega, amor y servicio por la comunidad.



¡Te invitamos a conocer
nuestra hermosa
Fundación El Maná!

Además, queremos que
seas parte de la gran
#FamiliaManá



Escanea
para saber más
de nosotros



Escanea
para donar
ahora

INFORME SOCIAL 2023

Carrera 22 # 21 - 47, La Ceja del Tambo, Ant.

www.fundelmana.org.co



/Fundelmana