



Informe de

GESTIÓN SOCIAL 2022



como
nuevo
Maná

Quiénes somos	2
Carta de la Dirección	3
Impacto Institucional	4
Equipo de Trabajo	5
Resumen de Programas en cifras	6
Impacto Social	7
Área de Psicología	9
Área de Nutrición	11
Área de Educación	13
Área de Participación	14
Área de Trabajo Social	15
Impacto Deportivo y Social	16
Como Nuevo Maná	19
Impacto Comunicativo	20
Relaciones Institucionales	21
Donantes	22
Conclusiones	22



Quiénes somos

Somos una ONG sin ánimo de lucro que desde el 8 de noviembre de 1989 trabajamos sin descanso en La Ceja del Tambo, bajo los valores de Amar y Servir.

Misión

La Fundación El Maná busca recuperar la alegría de vivir de niños, niñas y adolescentes del Oriente antioqueño, a través de un modelo integral de atención social que promueve y protege los derechos, fortalece los valores y expande la consciencia y creencia en Dios.

Visión

En el año 2025, la Fundación El Maná será una institución que reconstruya el tejido social de las familias de la población atendida, a través de la atención integral y recuperación de valores familiares, logrando reconocimiento a nivel local, nacional e internacional.

Nuestra historia

La Fundación El Maná es una entidad sin ánimo de lucro que surge del sueño, del médico José Humberto Gallego Franco quién afligido por la situación social de la época en La Ceja del Tambo reúne seres sensibles para trabajar en conjunto por la niñez del municipio. La Fundación nace el 8 de noviembre de 1989 como la materialización de ese gran sueño.

En 1990, instalada en un local prestado por la Cruz Roja de La Ceja El Maná inició como restaurante escolar con 25 niños y niñas de los sectores más desprotegidos del municipio.

Después de dos años de actividades, se logró la consecución de la sede propia. Mismo espacio que desarrolla actividades de alimentación y educación a 100 niños, niñas y adolescentes en la actualidad.

33 años de experiencia

alegando los corazones de los niños, niñas, adolescentes y familias.



“Solo vale la pena vivir si al paso por la vida se deja huella en el amor y en el servicio”, José Humberto Gallego Franco.

Por primera vez la Fundación El Maná adapta y aplica un informe de gestión social, con el objetivo de detallar a la comunidad las acciones sociales relevantes que beneficiaron a niños, niñas, adolescentes, familias, jugadores, hermanos peregrinos, así como a la comunidad en general de sus diferentes programas: Externado Media Jornada, Maná Fútbol Club, Como Nuevo Maná y Cerro de Oro.

Como Fundación estamos enfocados en la captación de recursos, sensibilizando y acercando los diferentes sectores: privado y público, tanto en el ámbito nacional como en el internacional, poniendo nuestra experiencia de 33 años al servicio de la región, por medio de la ejecución de programas sociales que apoyan a la población vulnerable.

Nuestro compromiso, entonces, es informar a la comunidad acerca de la gestión de la Fundación por medio de su enorme accionar social, a través de información precisa y transparente, que de cuenta de las acciones e impactos, así como de la administración efectiva de los aportes y donaciones recibidos.

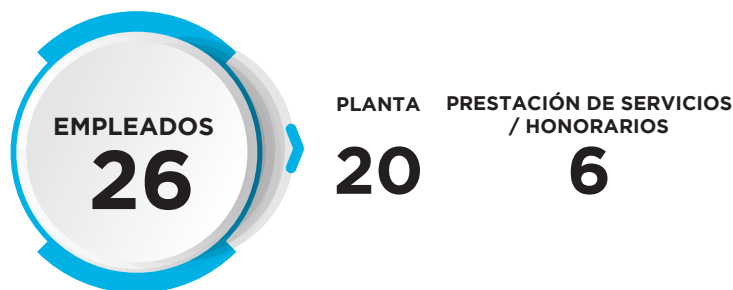
Para el 2023 continuaremos sensibilizando y acercando a más personas, empresas e instituciones que nos permitan seguir sosteniendo y extendiendo nuestros programas bajo los valores de Amar y Servir y, junto a ellos, continuar con nuestra misión de recuperar la alegría de vivir de niños, niñas, adolescentes, familias y comunidad.

Todo lo anterior se desarrolla, y ejecuta, gracias a un excelente equipo de trabajo sensible, generoso, bondadoso y comprometido al 100% por el servicio hacia los demás.

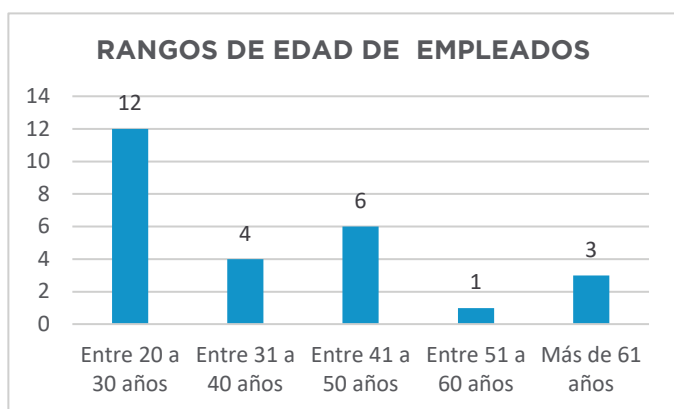
Por último, le pedimos a Dios que bendiga a todas las personas, empresas y aliados que confiaron en nosotros en el año 2022 y que sea él quien les permita seguir con salud para continuar juntos en el 2023.

Andrea Montoya Jaramillo, directora ejecutiva.

Impacto Institucional



FACTOR PRESTACIONAL **52%**



- En el año 2022 se invirtió un valor de \$6,766,800 en el paseo institucional, así como \$4,750,000 en bonificaciones.
- A cada empleado se le dio en su cumpleaños un día libre y \$15,000 pesos.
- En fechas especiales: Día de la Mujer, Día del Hombre, Día de la Madre, Día del Padre se realiza una comida especial y se entrega un pequeño detalle. En las efemérides de las profesiones se entrega una tarjeta y un dulce.
- Los empleados de planta tienen derecho a la alimentación en la Institución, donde se les brinda desayuno, almuerzo y refrigerio diario con un costo del 3% de su salario.

- Para el año 2022 se implementó una nueva política salarial donde se realizó un reajuste a los salarios del personal.

ANTIGÜEDAD EMPLEADOS	
Menos de un año	3
Entre 1 - 2 años	4
Entre 2 - 5 años	9
Entre 6 -10 años	5
Entre 11 - 20 años	2
Entre 21 - 30 años	2
Entre 31 - 33 años	1

Gestión Administrativa

- Cumplimiento de requisitos de la DIAN para Nómina Electrónica, soporte electrónico y RADIAN.
- Continuidad en el Régimen Especial.
- Desarrollo de la Política Salarial, Descripción de Cargos, y formulación del Plan de Trabajo individual.
- Apoyo a las Comisarías de Familia para agilizar cupos de ingreso y PARD.
- Realización de Estudios de Caso con las Comisarías.
- Dos supervisiones al Contrato durante el 2022 con excelentes resultados por parte del ICBF.
- Renovación de contrato con ICBF.
- Renovación de Licencia de Funcionamiento con ICBF.

- Renovación del Concepto Favorable por Sanidad.
- Actualización de los servicios de Psicología y Nutrición en la Secretaría de Salud departamental.
- Se realizó la autoevaluación del SST en el Ministerio de Trabajo y ARL Sura con un porcentaje de cumplimiento del 100%
- Continuación con el aporte de Alemania.
- Se entregaron 100 kits escolares.



Equipo de trabajo 2022

- José Humberto Gallego Franco.
- Andrea Montoya Jaramillo.
- Yaneth García Carmona.
- Jonathan Toro Osorio.
- Mery Gallego Franco.
- Narly Arenas Carmona.
- Julián Patiño Bedoya.
- Sandra Ríos.
- Francy Giraldo López.
- Elizabeth Montoya Pabón.
- Jazmín Ocampo Marín.
- Carmen López Pérez.
- William Ríos.
- Daniela Álvarez López.
- María Yaneth Alzate Correa.
- Gloria Grisales Arcila.
- Yesika Rojas Giraldo.
- Carlos Ríos Acevedo.
- Anderson Andrés Henao Maya.
- Kelly Yuliana Ocampo Villa.
- Juan Carlos Arango Montoya.
- José Julián López Cardona.
- Diego Ramírez Ospina.

Miembros Junta Directiva 2021 - 2023

NOMBRE	CARGO
José Humberto Gallego Franco.	Presidente Representante Legal.
Marcos Alberto Ossa Ramírez.	Vicepresidente.
Carlos Pérez.	Fiscal.
Mery Gallego Franco.	Secretaria.
Estefanía Gallego Uribe.	Vocal.
Andrés Gallego Uribe.	Suplente.
Gloria Gallego Uribe.	Suplente.

EXTERNADO MEDIA JORNADA



170
beneficiarios
122
Familias

En el Externado atendemos niños, niñas y adolescentes entre los seis (6) y los diecisiete (17) años de edad, en situación de vulneración de derechos (maltrato, violencia, acoso, desigualdad, disfuncionalidad familiar, precariedad económica, entre otros).

Más de 30 años trabajando desde la Psicología, Trabajo Social, Nutrición y Educación, para que cada niño reciba atención profesional individual.

MANÁ FÚTBOL CLUB



190
jugadores
110
niños apadrinados

En Maná F.C., contamos con deportistas desde los tres (3) y hasta los quince (15) años de edad. Formamos una familia que lo deja todo en la cancha.

Hace más de 20 años somos campeones en torneos locales, regionales y departamentales.

COMO NUEVO MANÁ



\$20.669.100
en ventas

En nuestro Almacén Como Nuevo Maná convertimos las prendas y artículos usados en oportunidades de vida para apadrinar a más niños, niñas y adolescentes en nuestros programas (Externado y Maná Fútbol Club).

Aprendemos y enseñamos acerca de economía circular.

Impacto Social

EXTERNADO MEDIA JORNADA BENEFICIARIOS



COBERTURA TOTAL AÑO 2022		
Cupos por ICBF	141	83%
Plan Padrino Institucional	20	12%
Contrato con el municipio de La Ceja	9	5%



Nota: De los 170 beneficiarios atendidos durante el año, 13 niños que estaban siendo atendidos por Plan Padrino pasaron al contrato del ICBF. Por lo tanto, **se hablará de 157 beneficiarios** para no duplicar datos.

Durante el año 2022 se tuvieron 52 ingresos de beneficiarios, siendo los meses de abril y noviembre los de mayor ingreso, con el 27% y 15% de ingresos respectivamente. También, se presentaron 76 egresos, siendo los meses de mayo (14%), noviembre (14%) y diciembre (13%) los de mayor flujo.

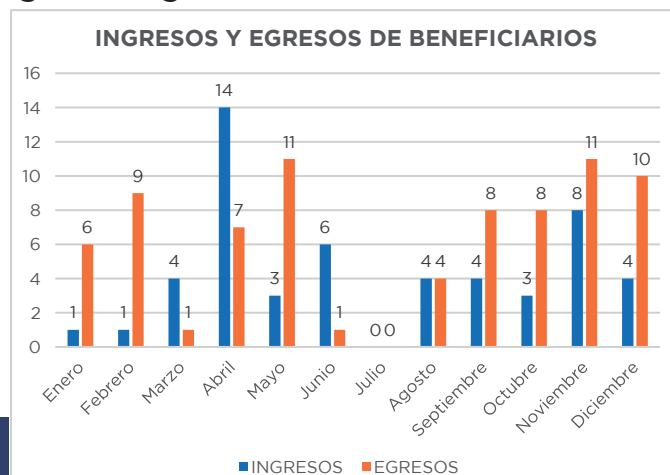
Se observa menos ingresos en relación a los egresos, con una cobertura del 68% con déficit de 24 cupos, esto se debe a algunas situaciones:

1. Dificultades en la asignación de cupos por parte del Centro Zonal ICBF, donde los correos de solicitud de cupo que enviaban las Comisarias de Familia estaban entrando en cuarentena por cuestión de prevención o detección de algún virus, situación que conllevó a que las Comisarias optaran por no solicitar cupos constantemente porque la

demora en la asignación afectan los tiempos en los procesos legales (audiencias).

2. Se depende del tiempo de las Comisarias de Familias para realizar los procesos de apertura de PARD (Proceso Administrativo de Restablecimiento de Derechos), verificación de derechos y solicitudes de cupo, proceso que solo pueden realizar ellos, sin este proceso no ingresan los beneficiarios.

Se resalta que la Fundación El Maná recibió 25 solicitudes de cupo durante el año, las cuales fueron remitidas a Comisaría de Familia, de las cuales solo lograron ingresar tres.



Impacto Social

MOTIVOS DE INGRESO			MOTIVOS DE EGRESO		
Presunto abuso sexual	17	19%	Cumplimiento de tiempo	18	24%
Violencia intrafamiliar	15	17%	Cumplimiento de objetivos	50	66%
Disfuncionalidad familiar	21	24%	Cambio de medida	4	5%
Problemas comportamentales	15	17%	Cambio de jurisdicción	4	5%
Consumo de SPA al interior del hogar	8	9%			
Situación económica precaria	2	2%			
Padre privado de libertad	3	3%			
Insuficiente red de apoyo	2	2%			
Quemadura de pólvora	1	1%			
Desplazamiento forzado	2	2%			
Callejerismo	1	1%			
Desescolarización	2	2%			

Los principales Motivos de Ingreso de los beneficiarios a la Fundación El Maná se deben a la disfuncionalidad familiar con un 24%, en esa disfuncionalidad familiar se resalta la falta de comunicación, carencias en pautas de crianza, vínculos familiares débiles, establecimiento de normas y límites y falta de empoderamiento de los diferentes roles. De igual manera, el presunto abuso sexual (19%), violencia intrafamiliar (17%) y problemas comportamentales (17%), son temáticas que están relacionadas a las intervenciones más abordadas desde el área de Trabajo Social y Psicología.

Frente a los Motivos de Egreso, el principal factor es el Cumplimiento de Objetivos. 50 egresos (66%), egresaron por este motivo. Se aclara que durante el Proceso de Atención se pueden evidenciar otros riesgos, pero se logra cumplir los objetivos que generaron el motivo de ingreso. De igual manera, en mayor porcentaje (24%) los beneficiarios egresan por cumplimiento de tiempo en la medida, donde se tiene presente la Ley 1878 de 2018, donde un menor de edad en Restablecimiento de Derechos no puede exceder más de 18 meses en una medida. También se evidencia un 5% de egreso por Cambio de Medida, dos fueron remitidos a Intervención de Apoyo y dos a Internado.



Área de Psicología

1126

Intervenciones individuales con los beneficiarios según diferentes temáticas de fortalecimiento individual.

2

Espacios formativos con padres de familia y redes de apoyo sobre sexualidad y prevención de consumo de SPA.

91

Intervenciones de seguimientos en salud y actualización de valoraciones médicas.

3

Jornadas de autocuidado: despiojización, desparasitación y lavado de manos, con 123 asistentes.

27

Intervenciones mixtas con beneficiarios y sus padres o redes de apoyo.

100

Kits de higiene oral entregados a los beneficiarios.

4

Jornadas odontológicas, con 56 beneficiarios.

10

Talleres grupales en prevención del consumo de SPA, Sexualidad, Prevención del embarazo, Proyecto de vida, y Autocuidado y Autoestima.

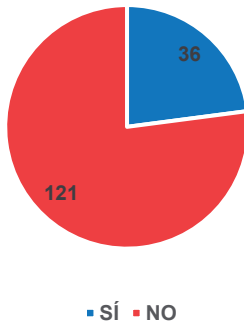
10

Visitas domiciliarias de seguimiento.

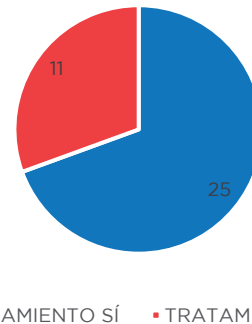


Área de Psicología

BENEFICIARIOS CON DIAGNÓSTICO



BENEFICIARIOS CON TRATAMIENTO



De los 36 beneficiarios que presentan un diagnóstico médico, 25 de ellos tienen tratamiento médico y 11 beneficiarios no tienen tratamiento. Los 11 beneficiarios que no tienen tratamiento, se debe a:

- Cuatro están en proceso de atención inicial para recibir tratamiento.
- Uno con tratamiento temporal sin presentación de nueva sintomatología.
- Uno abandonó el proceso.
- Cinco sin continuidad del proceso por parte de la familia.

Los diagnósticos más relevantes son F900 PERTURBACION DE LA ACTIVIDAD Y DE LA ATENCION, donde 14 beneficiarios lo padecen, correspondiente al 39% el total de beneficiarios con diagnóstico, de igual manera en mayor porcentaje se evidencia F32.0-1 EPISODIO DEPRESIVO LEVE Y MODERADO con el 11% correspondiente a cuatro beneficiarios.

21

Remisiones a las EPS desde el área de salud.

MOTIVOS REMISIONES		
Consumo SPA	4	19%
Psicología o Neuropsicología	10	48%
Odontología	3	14%
Optometría	1	5%
Fonoaudiología	3	14%



Área de Nutrición

Estado nutricional de los Beneficiarios

IMC/E beneficiarios 2022		
Obesidad	6	4%
Sobrepeso	36	23%
IMC adecuado	97	62%
Riego de delgadez	16	10%
Delgadez	2	1%

T/E beneficiarios 2022		
Talla adecuada	114	73%
Riesgo de baja talla	36	23%
Baja talla	7	4%

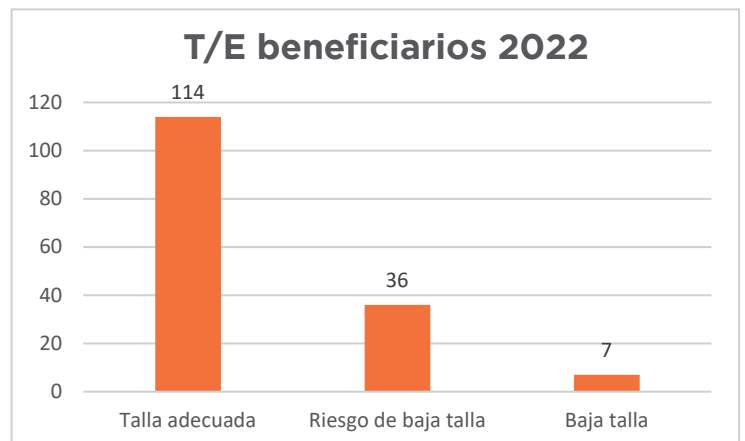
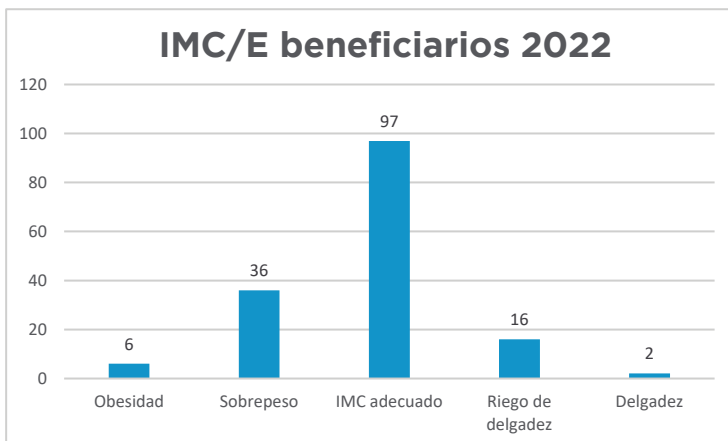
Para el año 2022, se atendieron un total de 157 beneficiarios, se evidencia que la mayoría de ellos tiene un estado nutricional adecuado, sin embargo, se observa una tendencia hacia el exceso de peso.

La mayoría de los beneficiarios que presentan exceso de peso, tienen hábitos alimentarios inadecuados; con una alta ingesta de dulces, comidas rápidas, bebidas azucaradas y poca práctica de actividad física.

Lo anterior, es una de las principales temáticas abordadas en intervención individual, donde se explican los riesgos de

tener hábitos alimentarios inadecuados y la importancia de mantener una alimentación saludable.

Los beneficiarios que presentan Riesgo de Delgadez o Delgadez, han tenido dificultades con su estado nutricional desde antes del ingreso a la Fundación y se han brindado recomendaciones a las familias y beneficiarios para contribuir a la mejora de su indicador.



Área de Nutrición

327

Intervenciones nutricionales donde se fortalecieron: Alimentación saludable, prevención del consumo de azúcares y la importancia de la actividad física.

12

Capacitaciones mensuales al personal manipulador de alimentos de la Institución.

6

Talleres de educación alimentaria a beneficiarios, donde se brindaron herramientas para mejorar los estilos de vida saludable.

2

Encuentros de formación a familias, donde fortalecieron temas de educación alimentaria.

1

Componente nutricional (ciclo de menús, análisis nutricional, guía de preparaciones y lista de intercambio).



Raciones de alimentos

40013



Raciones de alimentos en eventos

2595

Área de Educación

Escolaridad		
Primaria	103	66%
Secundaria	48	31%
Desescolarizados	6	4%

Respecto a la escolaridad de los beneficiarios atendidos durante el 2022, el 96% estuvieron escolarizados y el 4% desescolarizados. De los beneficiarios escolarizados, 103 de ellos que representan el 66%, se encuentran en nivel primaria y 48 beneficiarios que equivalen al 31% están en nivel secundaria.

De las Instituciones Educativas (I.E.) con alto porcentaje de beneficiarios de la Fundación El Maná, se destacan la I.E. Concejo Municipal (20%), I.E. Monseñor Alfonso Uribe Jaramillo (16%), I.E. Bernardo Uribe Londoño Sede 2 (15%), I.E. La Paz (13%) y I.E. María Josefa Marulanda (13%).

Los seis beneficiarios que no estuvieron escolarizados fueron por:

- Dos beneficiarios tuvieron cambio de jurisdicción en su domicilio lo que dificultó su ingreso por el avance del año escolar.
- Uno por desmotivación ante la extraedad escolar que presenta.
- Uno por desmotivación personal frente a la educación.
- Un beneficiario por inasistencia continua e injustificada por lo que cancelaron su matrícula.
- Una beneficiaria tuvo un proceso de internamiento en clínica por una crisis de depresión, lo que generó su inasistencia prolongada a la institución educativa.

194

Actividades de acompañamiento y refuerzo escolar desde el proyecto Talento Intelectual.

94

Actividades del proyecto Maná Vital, donde se adquirieron conocimientos en educación ambiental.

155

Actividades del proyecto La Magia del Arte, enfocadas en: Música, Dibujo, Danza y Teatro.

88

Actividades del proyecto Manos Laboriosas, donde se fortaleciendo habilidades motrices y la creatividad por medio de la elaboración de manualidades.

120

Actividades del proyecto CEFORMA, fortaleciendo habilidades y herramientas de las TIC y la ofimática.

39

Actividades del proyecto Porque Jugar También es Educar, donde se garantizó el derecho a la recreación y el deporte.

Área de Participación

53

Actividades de Vacaciones Recreativas, para garantizar el derecho a la recreación, participación en la vida cultura y las artes.

18

Convenios interinstitucionales para el fortalecimiento de las actividades de las áreas de Educación y Participación.

2

Manario bazar, asegurando la entrega de Kits Escolares y artículos para su gusto (juguetes, ropa y dulces).

6

Salidas pedagógicas durante las vacaciones escolares, haciendo uso asertivo del tiempo libre: cine, piscina, caminata, finca privada y zona ecológica.

2

Estímulos por desempeño académico: En el primero conocieron el Museo del Agua, y el Graffitour en Medellín; en el segundo, recibieron una hamburguesa en el restaurante PORKO.

5

Reconocimientos a beneficiarios destacados en el ámbito deportivo.

6

Programas radiales desde la Emisora Maná Estéreo en compañía de una estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente.





Tipología familiar		
Extensa	54	44%
Monoparental línea materna	21	18%
Monoparental línea paterna	8	6%
Nuclear	17	13%
Reconstituida	21	18%
Familia que acoge	1	1%

Estrato socioeconómico		
Estrato 1	3	3%
Estrato 2	45	35%
Estrato 3	71	59%
Estrato 4	2	2%
Estrato 5	1	1%

Zona de residencia		
Urbana	114	92%
Rural	8	8%

Se puede inferir que la disfuncionalidad familiar pudo presentarse por las dificultades de convivencia con la familia extensa, donde al convivir con más personas se pueden distorsionar los roles, la falta de comunicación, estilo de norma no acorde para la edad de los menores, etc. Es importante resaltar que de las familias que egresaron en el año 2022, 21 familias cambiaron su tipología, siendo la principal la Monoparental. Se puede inferir que estos acudientes, en su mayoría mujeres, lograron adquirir competencias en la toma de decisiones e independencia.

Los sectores de residencia principales son: Obreros de Cristo (11%), San Cayetano (10%), La Aldea (8%), Payuco (8%), Ciudadela de la Flores (6%) y Tahamí (5%), sectores donde prevalece el estrato económico 2 y 3.

1345 Intervenciones familiares donde se fortalecieron: Herramientas protectoras, Pautas de Crianza, Vínculos familiares y Seguimiento a la dinámica familiar.

140 Asistentes a los eventos de esparcimiento y fortalecimiento familiar.

14 Gestiones de Garantía al derecho a la identidad.

15 Reuniones de Caso con las Comisarías de Familia, para crear estrategias de garantía de derechos de los beneficiarios y sus familias.

2 Espacios de esparcimiento familiar para el fortalecimiento de vínculos: Día de la Familia y Carnaval del Color.

10 Encuentros mensuales de familias, donde se fortalecieron: Pautas de Crianzas, Procesos de Corresponsabilidad y Habilidades para la vida.

Impacto Deportivo y Social

MANÁ FÚTBOL CLUB



- 9** >>> Categorías: Kids, Sub 7, Sub 8, Sub 9, Sub 10, Sub 11, Sub 12, Sub 13 y Sub 15.
- 12** >>> Niñas en el semillero de Fútbol Femenino.
- 5** >>> Eventos: Día del Niño, Excelencia académica, 20 años del Club, Álbum Mundial y Carnaval del Color.
- 4** >>> Charlas motivacionales contando con 55 participantes.
- 2** >>> Entrenamientos con técnicos del fútbol profesional, con 60 participantes.

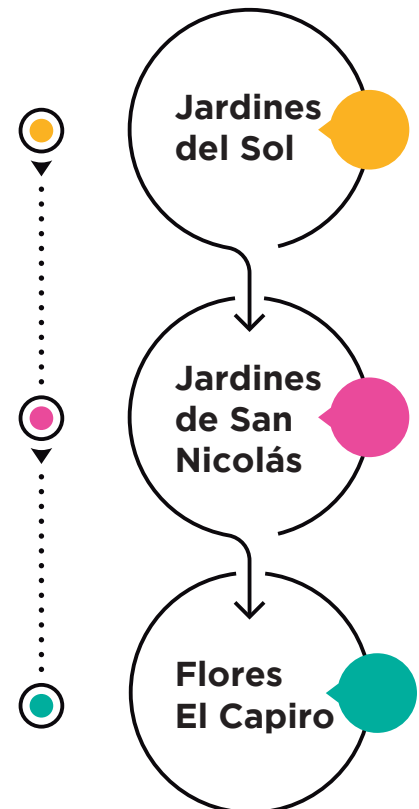
Impacto Deportivo y Social



3 Alianzas

Aporte económico de las alianzas para mensualidad de jugadores

\$45.000.000



- El Club por segundo año consecutivo es galardonado con la categoría "A", la más alta en el Municipio, entre 38 clubes existentes a la fecha sólo cuatro han obtenido dicho reconocimiento.
- Se intervino oportunamente en la categoría Sub 15 donde se alertó de cuatro jóvenes con indicios de consumo de estupefacientes. Se individualizaron los casos, se habló con los padres de familia, se realizaron charlas de sensibilización y se llegaron a acuerdos mutuos.

- Se realizaron donaciones de guayos entre la misma comunidad del Club, donde se pudo entregar 10 pares a aquellos jugadores de escasos recursos y que no contaban con un calzado apto para la práctica del fútbol.
- Se acompañó a la familia de José Manuel Jaramillo Santa hasta el momento de su fallecimiento. Desde el Club se realizaron y se apoyaron diferentes campañas (rifas, donaciones de dinero y de sangre, entre otras), posteriormente estuvimos presente en el entierro con un homenaje de sus

Impacto Deportivo y Social

compañeros de equipo. A la familia se le brindó la oportunidad de acompañamiento psicológico y se realizaron algunas visitas domiciliarias. De igual forma, se les invitó a los 20 años para homenajearlos.

- Se realizó una evaluación escrita de los padres de familia hacia el Club y los instructores, donde se resalta la organización, los resultados, la coherencia entre el lema y el quehacer, así como la calidad humana de los instructores. De igual forma, los padres opinan que se debe mejorar el apoyo económico y moral en partidos decisivos, así como el aumento en los tiempos de entrenamiento y la resolución asertiva de conflictos.
- Se obtuvo un recaudo de \$6.000.000 en eventos (rifas y celebración de los 20 años).



TORNEO INSTITUTO CEJEÑO PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE - INCERDE



TORNEO LIGA ANTIOQUEÑA DE FÚTBOL - LAF



TORNEO INSTITUTO MUNICIPAL DE EDUCACIÓN FÍSICA DE RIONEGRO - IMER

- 6** Categorías (Kids, Sub 8, Sub 10, Sub 12, Sub 14 y Sub 15).
- 4** Títulos: Kids (2 veces), Sub 8 y Sub 14.
- 2** Subcampeonatos: Sub 12 (2 veces).

- 2** Categorías (Sub 11 y Sub 15)
- 1** Categorías en fases finales (Sub 11).

- 4** Categorías (Sub 7, Sub 10, Sub 12, y Sub 14).
- 1** Título: Sub 12.



COMO NUEVO MANÁ ALMACÉN



- Se dio apertura a un nuevo programa: **Como Nuevo Maná.**
- Inversión de siete millones de pesos en adecuación del espacio.
- Se generó un nuevo empleo.
- El Almacén Como Nuevo Maná tuvo un ingreso de donaciones en especie de 1.609 artículos y arrojó un egreso de 693 artículos.
- Las ventas totales del programa fueron de \$20.669.100.
- La ganancia para apoyar los programas Institucionales fue de \$13.643.945. Los ingresos del Almacén estarán destinados a cubrir un docente de música para el proyecto Magia del arte, apoyo a talento intelectual y programas de Externado durante el 2023.
- Otros recursos serán destinados a los proyectos como la Finca Cerro de Oro, donde se viene adecuando y recuperando el bosque de manera lenta por falta de recursos. Este será un compromiso ambiental para el año 2023.



Impacto Comunicativo

- Generación de estrategias de comunicación externa: pauta en medios (Mística Deportiva, campaña en Instagram por perfil propio, Mundo +, perifoneo).

Actualización mensual de la página web.

- Gestión de redes y comunidades virtuales.

- Relación con Medios: Celeste Estéreo, Radio Capiro, Mundo +, Comunicaciones Alcaldía de La Ceja).

- Álbum Mundial para Maná Fútbol Club.

- Apoyo en el desarrollo de seis programas radiales con beneficiarios y una estudiante de Comunicación Social de la UCO.

- Apoyo en el diseño de cargos institucionales.

- Apoyo y capacitación en la formulación del modelo de Plan de Trabajo individual.

- Generación de campañas de Comunicación Interna (Elementos cortopunzantes y tomas eléctricas, prevención del uso de pólvora, Covid 19, aniversario institucional, amor y amistad, cumpleaños institucionales, rifas.)

- Diseño de material POP para el relacionamiento con stakeholders (calendarios 2023, stickers, volantes, brochures, tarjetas y ecards).

- Cubrimiento de eventos y celebraciones.

- Apoyo en la formulación y desarrollo de eventos y celebraciones institucionales.

Medios propios: perfil en Instagram, Facebook, Twitter y Youtube (tanto institucional -Fundelmana-, como Maná Fútbol Club -Manafutbolclub-).

- Indumentaria institucional (uniformes de entrenamiento y de competencia de jugadores de Maná Fútbol Club, uniformes de presentación de entrenadores de Maná Fútbol Club, camisa institucional para colaboradores).

EVENTOS

- Aniversario Fundación El Maná.
- Plan Padrino Navideño.
- Plan Padrino Mesopotamia.
- Novenas Navideñas.
- Bingo Bailable Maná Fútbol Club.
- Fiesta de Egresados.
- Día del Hermano Peregrino.
- Día de la Familia.
- Carnaval del Color.
- Día del Niño y Gobierno Institucional.

- Halloween.
- Manarios Bazar.
- Vacaciones Recreativas.
- Integraciones de Empleados (San Jerónimo y Santa Marta).
- Fechas especiales y efemérides.

Relaciones Institucionales



Con organizaciones educativas, formativas, públicas y privadas para el desarrollo de los diferentes programas institucionales.

La Fundación El Maná tuvo relacionamiento con:

- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.
- Alcaldía de La Ceja del Tambo.
- Comisarías de Familia de La Ceja.
- Comisaría de Familia de El Retiro.
- Secretaría de Salud y Protección Social, Secretaría de Gobierno, Secretaría de Educación y Núcleo Educativo, Secretaría de Tránsito y Transporte de La Ceja.
- Empresas Públicas de La Ceja.
- Instituto Cejeño para la Recreación y el Deporte.
- Liga Antioqueña de Fútbol.
- Instituciones Educativas de La Ceja.
- Instituto Municipal de Educación Física de Rionegro.
- MAKAI A.
- Hermanas Siervas de Espíritu Santo.
- Firma A&C.
- Clubes deportivos de diversas disciplinas de La Ceja.
- Medios de Información local y regional: Celeste Estéreo, Radio Capiro, Mundo +.
- Comfama.
- Andes BPO
- Flores El Capiro
- Fundación Nicolás Jordan
- Éxito Betancourt SAS
- Jardines de San Nicolas
- Jardines del Sol
- Construcentro
- Aldebarán y Plantas del Tambo
- Avícola de Oriente
- DAN S.A.S
- Fundación Mayorista
- Asocolflores
- Firma A&C
- Droguería Elemental.



Donantes



NACIONALES	INTERNACIONALES
139	9

TIEMPO DE APOYO 2022		
NACIONALES	Permanentes	30
	Esporádicos	109
INTERNACIONALES	Permanentes	6
	Esporádicos	3

DONANTES			
PERSONAS NATURALES	EMPRESAS	SECTOR PÚBLICO	RELIGIOSO
121	19	7	1

PROGRAMA	CANTIDAD	RELACIÓN	APORTE	
MANA FÚTBOL CLUB	5	CONVENIO	DINERO	
EXTERNADO MEDIA JORNADA	14	PADRINOS INSTITUCIONALES	DINERO	
	18	PADRINOS NAVIDEÑOS	ESPECIE	
	31	BENEFACTORES	DINERO	9
			ESPECIE	21
			DINERO/ESPECIE	1
	3	CONVENIO	DINERO	
4	VOLUNTARIOS	CONOCIMIENTO		
ALMACÉN	72	BENEFACTOR	ESPECIE	
FINCA CERRO DE ORO	1	BENEFACTOR	DINERO	

1. Se fortalecieron las relaciones nacionales e internacionales.

2. Se logran padrinos institucionales con apoyo durante todo el año.

3. Se logra el convenio con la Alcaldía del Municipio de La Ceja por valor de \$31.350.000 para apoyo a cupos a externado.

4. Se gestionaron \$12.000.000 para remodelación del parque infantil.

5. 72 nuevos donantes.

6. CERRO DE ORO:
Se logran intervenir las vías de ingreso a la finca.

Conclusiones

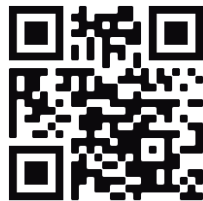
- Como Institución queremos aumentar de 100 a 150 los cupos para la atención de niños niñas y adolescentes con derechos vulnerados en el programa Externado.
- Licitaremos en nuevos proyectos que nos permitan aumentar los cupos para el compromiso y deber social de la Institución.
- Comprometernos en la recuperación del ambiente por medio del programa Como Nuevo Maná, recuperando prendas y artículos de segunda mano, programa que permite impactar de manera positiva al medio ambiente evitando la contaminación química que se da por la producción de prendas y artículos nuevos, evitar la utilización de agua en procesos químicos e invitar a la sociedad a cuidar sus recursos económicos con adquisiciones favorables y de gran utilidad.
- Fidelizar nuestros donantes actuales y aumentar los donantes para el 2023.
- Seguir creciendo internamente con procesos estandarizados que nos permitan seguir ayudando a más niños, niñas, adolescentes y familias de la comunidad y población que nos necesite.
- Seguir creando programas que generen oportunidad de empleo y estabilidad laboral para la comunidad.
- Y, por último, velar por el bienestar social de todos nuestros colaboradores quienes dan día a día lo mejor de sí para el servicio de la comunidad y la población atendida. Así, entonces, nuestro más grande compromiso Institucional es con Dios, guiados siempre en el Amar y servir.



como
nuevo
Maná

¡Te invitamos a **conocer**
nuestra hermosa
Fundación El Maná!

Además, queremos que
seas parte de la gran
#FamiliaManá



Escanea
para saber más
de nosotros



Escanea
para donar
ahora

Carrera 22 # 21 - 47, La Ceja del Tambo, Ant.

www.fundelmana.org.co



/Fundelmana